



PAOLA MIGLIO

Digital Content Guru DOOH.IT

Guru dei Digital Content, wizard in Business Development: titoli ironici logicamente, a sottolineare più le competenze e la professionalità acquisite negli anni che il ruolo scritto sul biglietto da visita. Paola c'era (già), ed era proprio in Apple, quando Macintosh veniva lanciato sul mercato; da lì in poi, nei successivi passaggi lavorativi, è stato difficile affrontare il tema Contenuti senza pensare alle Tecnologie, e viceversa. È da 18 mesi in DOOH.IT e ne ha accompagnato la virata (di successo) dalla specializzazione in Digital out Of Home all'approccio più ampio ai progetti di Comunicazione Digitale. Pur senza abbandonare l'attività sui Contenuti si occupa quindi anche dello sviluppo del business nel suo complesso, creando con il cliente i presupposti per progetti che sappiano utilizzare la tecnologia nel modo più adeguato.



MARCO RAVETTA

A.D. Exomedia

Attuale amministratore delegato di Exomedia di cui ha organizzato lo start up nel 2009. Dal 2004 al 2008 è stato socio e consigliere delegato della società Pubblica, agenzia generale ed esclusiva per la promozione e la raccolta pubblicitaria di Grandi Stazioni (gruppo Ferrovie dello Stato). In passato ha lavorato per le più importanti concessionarie: nel settore televisivo, seguendo il lancio dell'emittente "La7" e nel settore stampa e multimedia con il "gruppo Espresso" operante su quotidiani, periodici, radio e internet.

