



ANDREA GIANNANGELO

Founder Iubenda

Classe 1989, è la giovane mente del gruppo. Sviluppa siti web dall'età di 10 anni, ed ha partecipato ad una miriade di progetti internet. Quello di maggior successo è stato webtelevideo.com, che ha collezionato alcuni milioni di visitatori. Andrea ha lottato duramente per la nascita di Iubenda, reagendo con coraggio a tutte le difficoltà.



TANIA INNAMORATI

Co-founder e Project Coordinator Cineama

Tania Innamorati è laureata in Dams teatro e diplomata al Centro Sperimentale di Cinematografia. Dopo aver lavorato per qualche anno nella produzione di alcuni programmi televisivi tra cui "La Valigia dei Sogni" de La7, approda all'Acaba produzioni di Fabrizio Mosca dove segue lo sviluppo del progetto Cineama di cui è oggi Co-founder e Project Coordinator.

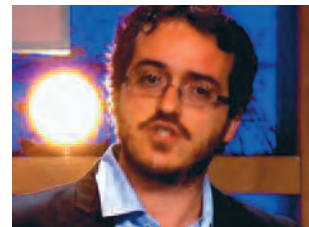
La sua principale attività nel mondo del cinema è quella di interprete e tra i lavori più interessanti possiamo citare la partecipazione nel film L'uomo fiammifero (2009) di Marco Chiarini dove ha interpretato la parte di La mamma.



ROBERTO MACINA

CEO Qurami

Roberto Macina, ingegnere informatico ventisettenne, dopo una breve ma formativa esperienza post-laurea in TelecomItalia fonda la start-up Qurami, nata da una sua idea e presentata per la prima volta all'evento "Startup Weekend" di Roma nell'ottobre 2010; in poco più di un anno insieme al suo team e lavorando giorno e notte trasforma Qurami in una piccola "realtà aziendale".



ANTONIO TOMARCHIO

Founder Beintoo

Fondatore di Beintoo, piattaforma che permette agli sviluppatori di applicazioni mobile di introdurre facilmente dinamiche del gioco competitive e collaborative all'interno delle loro app.

Attualmente è responsabile prodotto per l'advertising in Register.it, ed è stato in questo contesto che ha iniziato a lavorare su tematiche advertising in maniera estesa: la pubblicità online infatti era sempre più ottimizzata verso i bisogni dell'inserzionista o dell'editore, ma senza instaurare una vera relazione con l'utente finale. È nata così l'idea di costruire una forma pubblicitaria che permettesse agli utenti finali di trasformare il tempo speso nel mondo virtuale in benefici reali.

Nel 2009 in Dada a seguito dell'acquisizione di Adright, giovanissima startup di cui è stato cofounder, specializzata in algoritmi per l'ottimizzazione delle campagne a performances. Precedentemente si è occupato di ricerca nel settore dell'information retrieval e dell'applicazione della teoria delle reti complesse per il miglioramento di motori di ricerca tematici.