



GIUSEPPE BORGONOVO

Solution Consultant Manager, Digital Marketing
Adobe Systems Italia

Giuseppe Borgonovo entra in Adobe Systems nel gennaio 2007 con la carica di Pre-Sales Technical Manager per la Southern Region e attualmente è Solution Consultant Manager, Digital Marketing, di Adobe Systems Italia. Nel suo ruolo, è responsabile, dell'area del Digital Marketing per il mercato italiano; si occupa quindi delle soluzioni Adobe che consentono alle imprese di ottimizzare il ROI delle iniziative di comunicazione e marketing digitali, attraverso dati misurabili in tempo reale sul comportamento degli utenti sui siti web, sul canale mobile, nei social network e in altri canali offline. Il suo ingresso in Adobe segue la quadriennale esperienza in Symantec, dove ha ricoperto il ruolo di Pre-Sales Manager. In precedenza ha lavorato come Project Leader in ABM, società di consulenza strategica e direzionale, ma il percorso professionale più importante deriva da IBM e Lotus, dove ha operato per oltre 15 anni occupando diversi incarichi manageriali. In particolare, in Lotus Development Italia, ha gestito il gruppo di Consulenti e Project Manager dedicati allo sviluppo di progetti architetturali ed applicativi in ambiente Domino. Nato a Seregno nel 1962, Borgonovo è laureato in Economia e Commercio.

