



**CLAUDIO PACILEO**  
Marketing Coordinator Optima Italia

Nato a Napoli nel 1984, Claudio Pacileo è Marketing Coordinator per Optima Italia. Con una formazione in Economia e Commercio ed una specializzazione in Management delle imprese internazionali, è da 3 anni responsabile per tutto ciò che riguarda la gestione e la supervisione delle attività collegate alla fornitura del servizio Optima Elettricità e lavora nel team di Optima Mobile.

### OPTIMA ITALIA: I NUMERI DI UN SUCCESSO

Optima è una multiutility italiana nata 11 anni fa a Napoli che si è specializzata nella gestione integrata dei servizi di energia elettrica, gas, telefonia e internet per il mercato business. L'integrazione della gestione delle TLC e dell'Energia è una scelta relativamente recente che nasce dalla volontà di semplificare la vita delle persone, come dichiarato nel payoff "Vita semplificata".

Optima prende in gestione al 100% la fornitura dei servizi energetici e di TLC delle aziende clienti e garantisce loro soluzioni e costi ad hoc per le singole esigenze di business, semplificando la vita di imprenditori e manager liberi di occuparsi solo del proprio 'core' business.

Ciò che rende particolare l'offerta di Optima non è solo l'integrazione di servizi solitamente trattati da aziende differenti, ma anche e soprattutto l'approccio di massima personalizzazione in tutto ciò che riguarda la relazione con i clienti, dalle proposte commerciali all'assistenza post vendita.

Gli uffici generali si trovano a Napoli, la sede commerciale a Milano.

Oggi Optima può vantare un parco clienti ampio e in costante crescita: tra piccole, medie e grandi imprese, sono già 100.000 le aziende italiane che ci hanno scelto come partner. Ciò è potuto succedere grazie ad una rete commerciale monomandataria che opera in maniera capillare su tutto il territorio nazionale con più di 150 consulenti.

Anche il team interno conta più di 150 risorse divise tra: Divisione Commerciale, Servizio Clienti, Marketing e Sviluppo, Comunicazione (Brand e Web), Amministrazione e Finanza, Risorse Umane, Reparto IT.

La storia è cominciata per volontà di due giovani imprenditori - Danilo Caruso e Alessio Matrone - motivati dal sogno ambizioso di creare un'azienda di servizi che semplificasse la vita alle imprese italiane e di fatto, dopo più di 10 anni, l'obiettivo è rimasto in-

variato: semplificare la vita dei clienti attraverso soluzioni funzionali e prodotti di qualità.

Il fatto di gestire contemporaneamente più utenze, con una soluzione di fatturazione unica è l'arma vincente di Optima. E lo diventa sempre di più, man mano che il portfolio di servizi aumenta. Dopo l'ingresso nel mercato del gas, infatti, Optima si accinge ad entrare nel mercato della telefonia mobile e tra un po' quello più ampio dei privati.

La crescita, però, non riguarda solo la rosa di servizi offerti. Anche il fatturato, nonostante la crisi italiana degli ultimi anni, è cresciuto in maniera verticale, passando dagli 8 milioni di euro del 2007 agli 85.1 milioni del 2011. E le previsioni per il 2012 sono ancora di ulteriore crescita.

E di pari passo crescono anche le risorse. Per il 2012, Optima Italia ha iniziato una ricerca di altre 100 figure professionali da inserire in organico entro la fine dell'anno solare distribuite tra rete commerciale e team interno in modo da potenziare progressivamente i vari reparti.

Optima è una società in continua evoluzione. La crescita, la diversificazione delle competenze, gli investimenti strategici in strutture e risorse umane hanno segnato le tappe fondamentali della storia aziendale e continuano ad essere elementi essenziali della formula per la crescita continua.

E per riuscire in questo intento, ogni giorno in Optima si lavora su 2 fronti: si incoraggiano sviluppo e innovazione all'interno di ciascuna divisione dell'azienda; si crea un rapporto diretto con i clienti, per individuare i loro bisogni latenti e anticipare le loro esigenze future.

Nel 2011 nasce anche L'Energia del Sorriso, la campagna sociale Optima per sostenere la clownterapia negli ospedali italiani a sostegno dell'operato e la formazione dei clown dottori per i reparti di chirurgia pediatrica di Roma e Napoli.