



MARCO CORSARO
Managing Director 77Agency

Marco Corsaro è uno dei fondatori ed il Managing Director di 77Agency, agenzia di new media marketing specializzata in tecnologie ed attività di marketing e comunicazione su Google, Facebook e Mobile. Marco è anche il fondatore della 77Academy, un'accademia per la formazione al corretto utilizzo dei New Media in ambito marketing e comunicazione, attiva a Londra, Amsterdam e Milano. 77Agency è da anni impegnata nell'organizzazione di seminari in tutta Europa che promuovono il marketing digitale.



AMEDEO GUFFANTI
General Manager 77Agency

Amedeo Guffanti, Partner e Direttore Generale di 77Agency, guida il team internazionale di sviluppatori, designers e account manager dell'agenzia e coordina tra loro le tre principali sedi: Londra, Milano e Riga.

SOCIAL MACHINE AL FORUM DIGITALE 2012 LA TECNOLOGIA CHE PORTA FACEBOOK NEL MONDO REALE

77Agency official partner del Forum della Comunicazione Digitale, ha scelto uno dei più importanti appuntamenti del settore, per presentare al pubblico l'ultima tecnologia elaborata dal proprio team di sviluppatori: la Social Machine.

La Social Machine è una tecnologia che permette di trasferire Facebook nel mondo reale rendendo possibile un'interazione fisica tra gli utenti e il social network. Tutti coloro che hanno un profilo Facebook attivo possono trasferire il proprio profilo su un supporto materiale, ad esempio un apposito braccialetto, che permetterà loro di generare dei post predefiniti sulle proprie bacheche con un semplice gesto, senza il bisogno di collegarsi in rete e scriverlo manualmente dal proprio device.

Avvicinando il bracciale a degli appositi lettori è possibile comunicare, in tempo reale, ai propri amici dove ci si trova, le attività che si stanno facendo oppure i gusti e le preferenze del momento.

Marco Corsaro, Managing Director di 77Group, spiega che: "La Social Machine è un'esperienza molto interessante sia per l'utente che per il brand che la utilizza. Gli utenti hanno la possibilità di condividere con i propri amici, in tempo reale, l'esperienza che stanno facendo: dal negozio in cui si è entrati per gli acquisti all'abito limited edition appena trovato, dal gadget allo special price ottenuto grazie al post on-line. Dal lato delle aziende, Marco Corsaro, racconta che "la social machine offre loro la possibilità di amplificare l'esperienza dei clienti, ad esempio nel punto vendita, attraverso la loro rete di amici su Facebook. La Social Machine diventa così un velocissimo e capillare strumento di marke-



Social Machine

Trasmetti e amplifica l'esperienza reale sul social network

facebook

Trasferisci il tuo profilo



L'utente trasferisce il proprio profilo Facebook nel supporto RFID.

facebook

Comunica dove sei



L'utente utilizza il supporto RFID per condividere la propria esperienza in-store sul suo profilo, attraverso dei post predefiniti.

facebook

Condividi la tua esperienza



L'utente può esprimere le sue preferenze, i suoi gusti e le sue attività realizzando un post con un semplice gesto.

La Social Machine permette di trasferire Facebook nel mondo reale creando un collegamento con il mondo digitale.

77Agency Via Solari 11, Milano, tel. 02 4953 2742

London - Milan - Rome - Riga - Madrid - New York - Amsterdam - Sydney

email: social@77agency.com

www.77agency.com

<http://www.facebook.com/77Agency>

ting che permette di moltiplicare x270 (il numero medio, in Italia, di amici per utente) il valore di ogni visitatore che interagisce con il brand".

In occasione del Forum 77Agency ha preparato una vera e propria esperienza Social, grazie al-

l'allestimento di un mini villaggio nel quale il pubblico veniva guidato, step by step, a tutte le fasi di utilizzo della Social Machine. 77 offriva infine, a tutti coloro che provavano la Machine, una bottiglia di Social Water, un'acqua molto speciale realizzata dai designer di 77.

Ha moderato

FEDERICO LUPERI

Giornalista Direttore Innovazione e New Media Adnchronos Comunicazione Digitale