

**MARIA MORENI**

Presidente Associazione Pyseon e autrice di Save You Save Me

Maria Moreni fondatrice e Presidente Associazione Pyseon non profit per lo Sviluppo della Professionalità Competitiva, Etica e Solidale, co fondatrice del Comitato Appello Donne e Media, Coordinatrice del Dipartimento Eticmedia, consulente tecnico scientifica accreditata presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Università e numerosi enti Istituzionali, organismi rappresentativi delle associazioni dei consumatori. Tecno-umanista, Innovatrice ed esperta di comunicazione persuasiva etica è tra le principali protagoniste della ricerca nella Corporate Social Responsibility applicata alle Imprese Persuasive : media, new media, social media, show business & entertainment. Grandissima fan dei giovani, Maria Moreni è autrice dei progetti a loro dedicati Save You Save Me il 1° Social Media Reality Show sulla Sicurezza Stradale, Showbility "Chi non c'è... è fuori!" selezionato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri come Best Practices italiana alla Conferenza Europea sulla Salute e Benessere dei Giovani del 2010. Tra le innovazioni tecnico scientifiche nell'ambito della comunicazione interattiva socialmente responsabile realizzate negli ultimi anni Eticmedia, la web tv che rende il mondo un posto migliore!, il Video Bilancio Sociale, i format CSR Corporate Social Responsibility, Lady Manager e TG Good. Di prossima pubblicazione la ricerca "Dall'Advertising al Welfare-tising, la nuova frontiera della pubblicità e promozione socialmente responsabile"

