



### MASSIMILIANO MOSTARDINI

Fondatore e Managing Partner Studio Legale Bird&Bird

Massimiliano Mostardini è fondatore e Managing Partner, nonché co-responsabile del dipartimento IP/IT, delle sedi di Milano e Roma di Bird & Bird, una law firm internazionale, fondata a Londra nel 1846, che vanta 23 uffici in 16 paesi in Europa, Medio Oriente e Asia. Massimiliano, laureato con lode all'Università degli Studi di Milano, vanta 20 anni di esperienza nel campo del diritto industriale avendo prestato la propria attività in alcuni studi legali di primaria importanza occupandosi, prevalentemente, di diritto dei marchi, dei brevetti, di diritto d'autore e della pubblicità. Ha, altresì, sviluppato una notevole esperienza nel settore dell'Information Technology, delle telecomunicazioni, farmaceutico e delle biotecnologie.



### LAYLA PAVONE

Managing Director Isobar Communications e Presidente Onorario IAB Italia

Laurea in Scienze Politiche, Master italiano in Comunicazione d'Impresa a conclusione del quale inizia il suo percorso professionale nella Direzione Marketing della Concessionaria di pubblicità SPI Società per la Pubblicità in Italia con l'incarico di Responsabile Comunicazione. Dal 1993, per quasi due anni, lavora in Polonia, a Varsavia, con il Gruppo Editoriale Grauso. Nel 1995 collabora alla nascita ed allo sviluppo di Video On Line, il primo internet service provider italiano, occupandosi della comunicazione e dell'immagine della Società, dell'organizzazione della rete commerciale e dello sviluppo del business legato all'advertising online. Dal 1997 in Publikompass come responsabile sviluppo New Media e successivamente assume l'incarico di Responsabile della Business Unit dedicata alla vendita di advertising online. Nel 2000 in Carat Interactive, Gruppo Aegis Media Italia, con la funzione di General Manager e poi Managing Director. Nel 2004 Managing Director in Isobar Communications. Dal 2003 al 2010 Presidente di IAB Italia e dal 2010 è Presidente onorario. Nel 2005 Premio Targa d'Oro Mario Bellavista per la Cultura di Rete. Nel 2007 Premio Manager d'Eccellenza da Manager Italia e il Premio Donna Comunicazione 2007 da Club del Marketing e della Comunicazione. Nel 2010 le è stato conferito il riconoscimento di "Ambasciatore della comunicazione" in occasione del Premio NC Award.