



RICCARDO PASINI
CEO PRODOTTO, fattori di videoevoluzione

Riccardo Pasini, nato a Milano il 6 febbraio 1976, è un autore, regista e conduttore televisivo italiano. Laureato in psicologia presso l'Università Cattolica di Milano, è stato tra i più giovani responsabili di testata giornalistica televisiva in Italia dirigendo il telegiornale di Antenna-Tre Lombardia, nel 1999, a soli 23 anni.

Entra nel mondo della televisione nel 1997 lavorando per le maggiori televisioni regionali della Lombardia e per il canale satellitare Stream News per cui ha ideato, scritto e condotto diversi

programmi tra cui: "AP, Astenersi Perditempo" (2001-2003) e "L'ombelico del mondo" (2000). Nel 2000 ha ideato e scritto il primo format italiano per My-tv esclusivamente pensato per il web: "il Re del quiz", un gioco-intervista interattivo con Mike Bongiorno, alla sua prima apparizione su una web tv.

Dal 2002 è impegnato nella direzione programmi Mediaset, diretta da Fatma Ruffini, firmando come autore e regista diversi programmi, tra cui Stranamore.

Nel 2004 e nel 2005 dagli schermi di Rai2 si è fatto conoscere al pubblico come conduttore guidando "Guelfi e Ghibellini", gioco a quiz d'intrattenimento-culturale per ragazzi di cui è anche autore capoprogetto.

Chiamato dall'editore Raimondo Lagostena nel 2006, Riccardo Pasini ha reimpostato gli assetti della syndication trasformandola in una televisione multiplatforma h24: (Analogico), Satellite, Digitale Terrestre, oltre al sperimentazione Web dando vita alla pionieristica Odeon Web. Una web tv videocentrica [www.odeontw.tv] che ha fatto di Odeon la prima televisione commerciale italiana ad essere on-line offrendo free in streaming e on-demand tutti i contenuti prodotti.

Nell'autunno 2009 ha studiato per Mediaset il claim di lancio del nuovo canale internazionale Mediaset Italia e la linea editoriale dei contenuti auto-prodotti.

Oggi a 36 anni è fondatore di Prodotto, fattori di videoevoluzione, una società di idee e persone che dà vita a progetti editoriali multiplatforma in chiave branded entertainment ed è Direttore Creativo di VERO, il primo canale all entertainment della televisione italiana, di cui Maurizio Costanzo è Direttore editoriale.

LA VIDEOEVOLUZIONE PROTAGONISTA DI QUESTO PERIODO STORICO.

L'organizzazione degli eventi oggi ha subito notevoli evoluzioni da quella che era la struttura tradizionale. In particolare la grande novità è che un evento può essere organizzato anche lontano dalla classica location fisica: può 'accadere' sul web, ma anche sulla televisione stessa. Un tempo 'torre d'avorio' avvicicabile solo con onerosi investimenti pubblicitari, la Tv oggi è finalmente più 'raggiungibile' per le aziende grazie al **brand entertainment**, un metodo molto semplice per legare il messaggio al contenuto.

Prodotto è una società di idee e di persone specializzata per la televisione e il web nel branded entertainment, che è un nuovo modo per le aziende di comunicare la propria identity, promuoversi e farsi pubblicità, diventando editrici di se stesse. Prodotto idea, progetta, realizza e distribuisce format "tv", contenuti video e progetti editoriali crossmediali, rispondendo alle esigenze di comunicazione dei brand partner. Fornisce inoltre singole consulenze creative per start - up o per progetti già esistenti, oltre ad autonomi supporti autoriali, redazionali e produttivi. Il brand diviene protagonista, evitando così l'adv pura e inventando il contenuto sulle basi dettate dallo stesso brand che va a promuovere le iniziative. Un'occasione per le aziende da sfruttare per sperimentare un nuovo modo di comunicare se stesse e i propri prodotti.

Per entrare nel merito del tema 'brand entertainment' di seguito tre case history attuali, veri eventi di nuova generazione che sfruttano la videoevoluzione protagonista di questo periodo storico:

GAMETIME è un vero e proprio mini palinsesto brandizzato ospitato sul canale 177 del digitale terrestre, che garantisce al prodotto oltre