



GABRIELE COSTAMAGNA

Co-founder & CEO Sportsquare

26 anni, laureato in Informatica, da sempre mi interesso di nuove tecnologie e innovazioni. Dalla passione per il gaming ho fondato una startup, la SportSquare Games, che ha l'obiettivo di realizzare social game sportivi manageriali. Sono l'ambasciatore torinese degli Indigeni Digitali e faccio parte del gruppo dei Global Shapers del World Economic Forum a Torino.

I SOCIAL GAMES SPORTIVI

Sportsquare Games è una startup con base a Torino. La nostra mission è diventare leader nel mercato dei social game sportivi.

Il primo gioco, SoccerSquare un manageriale di calcio, lanciato in concept version a gennaio 2012 ha raggiunto in poco più di 3 mesi 35 mila utenti con oltre 1M di partite giocate.

Il risultato ha permesso di raggiungere un seed investment di 130 mila euro.

Nei prossimi mesi ultimeremo il primo gioco uscendo dalla Beta, inizieremo una campagna marketing&comunicazione e svilupperemo un sistema di in-game advertising.

L'obiettivo è di raggiungere 500 mila utenti entro la fine del 2012 rivolgendosi anche al mercato internazionale: Sud America, Europa e Asia.

