



JORGE RODRIGUEZ
Corporate Executive Manager BTOB

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, Jorge Rodríguez creó la agencia BTOB en 2001. Como CEO Corporativo de BTOB es responsable de nuevos negocios, expansión internacional y evolución financiera de esta multinacional que hoy trabaja para las marcas de mayor reconocimiento mundial (Diageo, Vodafone, L'Oréal, GSK, Carrefour, Endesa...) y mantiene un espectacular crecimiento. Su dilatada experiencia en estrategia digital le avala como conferenciante habitual en los foros del sector.

