



DAMIANO RAMAZZOTTI

Co-founder Wetipp

Facilitatore e formatore nell'ambito di programmi Europei per Giovani dedicati alla partecipazione attiva e al dialogo interculturale e Co-Fondatore dell'associazione Binario Uno. Sta cercando attraverso Wetipp di trasportare la sua esperienza, nell'ambito della partecipazione attiva, in una piattaforma che ha come primo target le NGO ed il mondo dell'associazionismo. Wetipp aiuta infatti a rafforzare il coinvolgimento dei membri delle associazioni ed a reclutarne di nuovi facendo leva sulle loro passioni e competenze, permettendo agli utenti stessi di coltivare le proprie passioni in modo sociale, innovativo e perché no, socialmente utile.

WWW.WETIPP.COM

Si basa su un'esperienza pluriennale nell'ambito della partecipazione giovanile come formatore e facilitatore, all'interno di programmi Europei per Giovani.

Cerca di riproporre alcune strategie che si sono rivelate vincenti nel coinvolgere e mobilitare persone in attività di vario genere.

Wetipp è una piattaforma online che permette alle organizzazioni No Profit, di rafforzare la partecipazione degli associati e coinvolgerne di nuovi, facendo leva sulle loro passioni e competenze.

Le NGO e gli utenti stessi potranno facilmente creare attività, scambiarsi contenuti, condividere idee e replicare attività di successo.

L'obiettivo a lungo termine è sviluppare una piattaforma non solo legata al mondo No Profit, che permetta agli utenti di coltivare le proprie passioni in maniera sociale, creativa e anche utile.

- 1) Grazie ad un innovativo **sistema di profilatura** degli utenti è in grado di:
Offrire chiunque desideri creare una iniziativa, **partecipanti interessati**, (oltre a know how e luoghi dove realizzarla.)
Aiutare a sviluppare attività **appositamente ideate per rispondere agli interessi** e le esigenze delle persone presenti in una organizzazione o vicino a se.
- 2) Grazie ad un innovativo **sistema di suggerimenti** è in grado di:
Individuare interessi convergenti e **suggerire idee per attività da realizzare** che combinano gli interessi dell'utente con gli interessi delle persone intorno a se.

Il sistema di profilatura:

Si basa sul principio che per coinvolgere e mobilitare, sia necessario fare leva sulle passioni delle persone.

Per questa ragione **il sito offre un sistema innovativo di profilatura**, flessibile, onnicomprensivo e facile da aggiornare nel tempo grazie ad un sistema di domande che in ogni schermata permette agli utenti di offrire maggiori informazioni.

Se si chiede ad una persona "cosa ti interessa?", difficilmente è in grado di dire tutti i suoi interessi in una volta.

Per avere un panorama onnicomprensivo dei suoi interessi, è necessario guidarlo nel tempo, in un processo che gli permette di darci molte più informazioni.

Offre inoltre statistiche sugli interessi più diffusi, aiutando utenti, organizzazioni o attività commerciali, nel **creare attività basate sulle passioni degli utenti** stessi:

piuttosto che realizzare una iniziativa ed aspettarsi che le persone si uniscano, è meglio sviluppare una idea partendo direttamente da ciò che le persone desiderano fare.

Il sistema di suggerimenti:

Si basa sul principio, che non bisogna aspettarsi che gli utenti inventino attività e le realizzino: occorre facilitarli, offrendo loro suggerimenti altamente accurati, di attività interessanti che potrebbero creare.

Il sito suggerisce infatti idee per attività da realizzare che combinano gli interessi dell'utente con gli interessi delle persone intorno a se.



Il sito ha un database di attività possibili, etichettate a seconda delle risorse necessarie e degli interessi a cui sono legate: ciò gli permette, analizzando gli interessi presenti in un dato luogo, **di individuare interessi convergenti**.

Se per esempio un utente conosce l'inglese ma desidera apprendere il francese, e vicino a lui vi è una persona che viceversa conosce il francese e vuole apprendere l'inglese, il sito sarebbe in grado di individuare una convergenza, e suggerire di fare un tandem, in cui ci si insegna a vicenda.

Offre un alto grado di privacy poiché è in grado di fornire suggerimenti automatizzati

anche se gli utenti non rendono pubbliche le loro informazioni.

Le attività possibili sono pressoché infinite, e si basano sul contributo costante degli utenti.

Il target:

Il target di utenza iniziale, saranno **ONG, associazioni culturali, onlus**: il sito è stato infatti sviluppato basandosi sulle necessità di tali organizzazioni, le quali per loro natura organizzano regolarmente attività e ricercano membri, e possono per questo diventare moltiplicatori del sito.

Al mondo vi sono 140 milioni di volontari, di cui 94 milioni sono in Europa.

Ciò offre maggiori possibilità di raggiungere una **massa critica iniziale di utenti**.

In un secondo momento il target di utenti del sito sarà virtualmente chiunque, estendendosi a tutto ciò che concerne la **socializzazione, l'intrattenimento, l'informazione ed il lavoro**.

Risponde al crescente desiderio di moltissimi cittadini, di "fare" e di "partecipare", sia con il fine di creare cambiamenti sociali, che con il semplice scopo di socializzare e dar sfogo alle proprie passioni.