



## CESARE ROMITI

Presidente Fondazione Italia Cina

Cesare Romiti nasce a Roma nel 1923, si laurea in Scienze Economiche e Commerciali nel 1945, iniziando subito la sua attività professionale presso istituti bancari italiani e stranieri. È stato al vertice di alcune tra le più importanti aziende italiane. Nel 1970 è nominato Amministratore Delegato dell'Alitalia. Nel 1973 è Amministratore Delegato di Italstat del Gruppo IRI. Nel 1974 entra nel Gruppo Fiat dove ricopre nel 1976 la carica di Amministratore Delegato e dal 1996 al 1998 quella di Presidente. Dal 1998 al 2004 è Presidente di RCS Quotidiani SpA. Cesare Romiti è attualmente Presidente dell'Istituto Italo-Cinese dal 2000 e Presidente della Fondazione Italia Cina dal 2004; dallo stesso anno è Presidente Onorario di RCS Mediagroup. Dal 27 gennaio 2007 fa parte del Consiglio di Amministrazione della "Fondazione Musica per Roma" e dal 21 febbraio 2007 è Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Roma. È stato insignito di prestigiosi riconoscimenti e onorificenze. È Cavaliere del Lavoro ed è Ufficiale dell'Ordine Nazionale della Légion d'Honneur francese. Il 13 ottobre 2006 a Pechino ha ricevuto la cittadinanza onoraria dalla "Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries" per il suo impegno nel rafforzamento delle relazioni tra Italia e Cina.

## LA FONDAZIONE ITALIA CINA CABINA DI REGIA

"La Fondazione Italia Cina, nel suo rappresentare le istituzioni, le imprese cinesi che investono in Italia e le aziende italiane che hanno attività in Cina, ha da sempre destinato **grande attenzione a comunicare la valenza e l'importanza degli scambi economici e culturali con la Cina**, tramite eventi che per esempio rimarcano le storie di successo italiane in Cina e cinesi in Italia.

La Fondazione inoltre da sostegno alle imprese cinesi all'atto del loro ingresso in Italia nel comunicare al meglio alle istituzioni, al mondo imprenditoriale e ai consumatori i loro valori, le loro necessità e i loro prodotti e servizi.

Nel corso degli anni, l'atteggiamento dell'opinione pubblica italiana nei confronti della Cina e delle sue imprese è commutato in senso sicuramente positivo.

Dall'inizio della nostra storia come Fondazione Italia Cina, nel 2003, abbiamo assistito ad una vera e propria esplosione della Cina e del fenomeno cinese.

L'amicizia tra Italia e Cina negli ultimi anni ha vissuto momenti di grande forza: ricordo, a testimonianza di questo, l'Anno della Cultura della Cina in Italia, che si è concluso pochi mesi fa: questo evento ha rafforzato certamente i rapporti politici ma anche quelli culturali, scientifici, economici ed tra Italia e Cina, nell'anno in cui si è celebrato il quarantesimo anniversario delle relazioni diplomatiche tra i nostri due Paesi.

La recente visita in Cina del Premier Monti, a cui ho partecipato personalmente, è stato un altro importante passo verso una sempre più stretta collaborazione. Il pranzo di gala organizzato dalla Fondazione Italia Cina a cui il Presidente Monti ha partecipato in qualità di ospite d'onore è stato un ul-

teriore e fondamentale passo nel rafforzamento dei rapporti istituzionali tra Italia e Cina.

Per quanto riguarda i rapporti economici e commerciali, la forza economica della Cina è sotto gli occhi di tutti: le imprese italiane che vogliono entrare in contatto con il mercato cinese si rivolgono sempre di più alla Fondazione Italia Cina, che oggi rappresenta una cabina di regia per indirizzare e coordinare le attività strategiche e commerciali verso il mercato cinese.

Particolare attenzione, anche per quanto riguarda la comunicazione corretta dell'azienda sul mercato cinese, è riservata alla formazione manageriale, attraverso diversi canali: la Scuola di Formazione Permanente, polo di formazione nato nel 2009 che propone un ampio ventaglio di offerte didattiche di alto livello adatte ad ogni esigenza comunicativa al servizio dei professionisti, dei lavoratori di ogni settore, delle imprese così come dei semplici appassionati; il Centro Studi per l'Impresa della Fondazione (CeSIF), centro permanente di informazione e aggiornamento statistico-economico che realizza e pubblica il Rapporto Annuale, rapporto previsionale che raccoglie ricerche, analisi di rischio e previsioni nel breve-medio periodo sulla Cina; pubblica inoltre Mondo Cinese, l'unica rivista italiana di studi sulla Cina contemporanea, oltre a indagini di mercato, briefing sui settori industriali, sondaggi d'opinione."