



ROCCO SICOLI

Esperto di comunicazione politica - partner di Imaginifica Network

Dopo anni passati tra la scrivania e il laboratorio, come redattore di riviste del settore ICT, ho deciso di tornare alla mia più grande passione: la comunicazione. Dal 2009 mi occupo di comunicazione politica sul campo, diventando campaign manager di una sfida molto ardua, radicare un nuovo soggetto fuori dagli schieramenti classici in una terra difficile come la Calabria. Assieme agli altri partner di Imaginifica studio le reti di influenza sociale e la creazione di nuovi immaginari. Credo nell'analizzare il contesto e nel trattare ogni scelta come qualcosa di matematico. La vera sfida oggi è comprendere il valore delle conversazioni online e questo l'obiettivo dei miei studi.



ALESSANDRO TARTAGLIA

Designer - FF3300, partner di Imaginifica Network

Nasce a Foggia nel 1983. Dal 2008 è CEO di FF3300, studio di design della comunicazione, e giornalista per Progetto Grafico. Laureato all'ISIA di Urbino, dal 2008 insegna design della comunicazione al Politecnico di Bari.

È stato visiting teacher presso la Sapienza di Roma, Scienze Politiche a Bari, e Lettere a Foggia. Studia il Design Generativo, la Teoria delle Reti, le Strategie di Storytelling. FF3300 è partner di Imaginifica Network.



LE LETTERE CAROLINGIE

SARAVISE PAS NUS FRI
OPPIORUSOUS JITE
Sedentes in hunc modum dicitur: pariter
etiam Grammatici et alii dixerunt
interim: convenit in hunc modum
presumptis et ad hunc modum fieri. Ipse
vero in hunc modum dicitur: Sicut
Glossa dicitur: Sicut dicitur: Sicut
Sicut dicitur: Sicut dicitur: Sicut
Sicut dicitur: Sicut dicitur: Sicut

742 - 814

**Re dei Franchi, dei Langobardi
Imperatore del Sacro Romano Impero**

Introdusse la "minuscola carolingia", con una semplificazione del disegno, al fine di facilitare la lettura, favorire la circolazione delle informazioni amalgamando così le diverse etnie dell'impero, accelerando l'alfabetizzazione culturale, e costruendo un'unica identità del Sacro Romano Impero.

fium
2012 FORUM DELLA
COMUNICAZIONE
PER LA COMUNICAZIONE

CON

LA COMUNICAZIONE
PUO' FARE MOLTO
PER L'ECONOMIA.

PUNTO SULLA COMUNICAZIONE
ROMA 5-6 GENNAIO 2012 PALAZZO DEI CONGRESSI

BlackBerry PHILIPS UniCredit

comunicazioneinternazionale

