



MASSIMO FERRARINI

Presidente e Fondatore di Movi&Co

Nato a Milano nel '63 ha intrapreso da giovane una carriera imprenditoriale. Nel 2004, seguendo la propria passione per il mondo dell'audiovisivo ha fondato, con la collaborazione dell'università IULM e di Assolombarda, Movi&Co: il Concorso che mette in contatto la giovane creatività con le realtà aziendali.

Movi&Co. è un concorso dedicato sia ai videomaker sia alle aziende: infatti da oltre 8 anni offre a quest'ultime l'opportunità di incontrare e lavorare con giovani videomaker per la realizzazione di prodotti video da utilizzare nelle attività di comunicazione. Contemporaneamente offre ai videomaker la possibilità di confrontarsi realmente con il mondo del lavoro, facendo un'esperienza diretta e altamente formativa.

Il successo di Movi&Co. è dimostrato dalle oltre 180 aziende e dai 410 videomaker che hanno aderito al progetto in questi anni. In queste otto edizioni il Concorso è cresciuto creando reali e concrete opportunità di lavoro per i videomaker. È nato così il MATCHBOX - MOVI&CO. un contenitore o meglio, una vetrina dei migliori videomaker che hanno partecipato al Concorso da cui aziende, case di produzione e agenzie di eventi attingono per i propri lavori su commissione.

IN UN MONDO DIGITALE CHE SI MUOVE TRA CROSSMEDIALITÀ E CSR IL FUTURO DEL BRAND È RAPPRESENTATO DAL VIDEO

Movi&Co., ha preso coscienza del proprio impatto ambientale e si è impegnata nella propria quotidianità a rispettare l'ambiente e da quest'anno ha scelto di sensibilizzare il suo pubblico e le aziende Partner su queste tematiche.

Infatti questa nona edizione del Concorso *Guarda il Futuro* consolida il sostegno alla Creatività e il rafforzamento della Responsabilità Sociale e dell'Etica d'Impresa, prestando particolare attenzione all'Ambiente e alla sua salvaguardia, finalizzando questi temi allo Sviluppo di Professionalità Emergenti.

Oggi più che mai la responsabilità ambientale e sociale è un requisito per ogni azienda ma non sempre le aziende riescono a comunicare internamente ed esternamente la propria gestione responsabile delle problematiche d'impatto sociale, ambientale ed etico. Proprio in quest'ottica l'Edizione 2012 di Movi&Co. propone alle aziende di realizzare un video che tratti argomenti di Responsabilità Sociale e ambientale, concorrendo anche a un Premio Speciale intitolato "Guarda il Futuro".

In un periodo in cui la sola presenza nella rete non basta più, creare **esperienza** e sfruttare l'**interattività** sono obiettivi irrinunciabili. Grazie al web e l'imponente presenza di schermi negli spazi più svariati il **video diventa una reale opportunità comunicativa per le aziende.**

Ma a Movi&Co non si parla solo di responsabilità ambientale, ma anche di responsabilità sociale. Il concorso infatti da 4 anni offre la possibilità a una ONLUS di partecipare gratuitamente come Partner. In questo modo diamo la possibilità anche a un'associazione no profit di confrontarsi

con la giovane creatività e contemporaneamente i nostri videomaker hanno l'occasione di mettersi alla prova anche con il linguaggio della pubblicità sociale.

La ONLUS di quest'anno, considerata la tematizzazione, non poteva che essere un'associazione impegnata nella tutela dell'ambiente: Legambiente.

In questi anni le ONLUS che hanno partecipato a Movi&Co sono state: **Regione Abruzzo, Lega del Filo D'Oro, Avis**, vincitore l'anno scorso del Primo Premio con lo spot "Emergenza" realizzato da Stefano e Lorenzo Lodovichi

Avis ha utilizzato il video in svariati momenti (web, presentazioni, aziende) e lo ha reso lo strumento di comunicazione principale per l'iniziativa di responsabilità sociale **B2Blood (business to blood)**.

Il concorso Movi&Co incoraggia e stimola le Aziende Partner a raccontare le proprie attività di sostenibilità e CSR perché sono le imprese ad avere un ruolo sempre più importante per un cambiamento reale, sia a livello locale sia a livello globale.

I temi della CSR e dell'ambiente offrono l'occasione alle imprese di aiutare il pianeta TERRA tramite un consumo più intelligente delle risorse e di coinvolgere i suoi portatori d'interesse e i propri consumatori.

Comunicare è indispensabile! E farlo con un video è il modo più efficace!