



SERGIO COZZOLINO

Ict Mobile Solutions Vp Telecom Italia

Sergio Cozzolino si laurea in Ingegneria nel 1992 e consegue un Master in Business Administration (MBA) nel 1995. Dal 1995 è in TELECOM ITALIA MOBILE con la responsabilità dello sviluppo di nuovi servizi e prodotti acquisendo un'esperienza significativa nel mondo delle SIM e SMART Cards. Dal 1996 prende parte alle attività di standardizzazione (ETSI SMG9 and later SCP). Dal 2002 è Chairman dello SCAG (Smart Card Application Group) all'interno della GSM Association; nel 2003 ha guidato la SIM Task Force nella GSMA. È stato responsabile per TIM dei progetti di ricerca europea SCARAB (1998-1999), TASSC (1999-2001), Esp@ss (2002-2004). È stato Project Manager per applicazioni basate su SIM e Smart cards (FINECO Moving, Easybuy, UIC, ...). È stato fino alla fine del 2002 responsabile del dipartimento Smart Card and Services development. Nel 2003 diventa responsabile del Technical Marketing and System Engineering Dept. per la divisione Corporate di TIM. Dal 2004 è responsabile dell'Innovative ICT Mobile Service development Dept, dedicato ai Clienti Corporate sviluppando diversi progetti (GSM on the ship, NFC per Trento, ...). Dal 2010 responsabile Mobile Solutions nel Marketing della Divisione TOP Clients Public Sectors (Offerta Mobile Apps, Mobile Cloud, Soluzioni NFC, ...)

"LA NUVOLE DELLE COSE"

Metering, security, lift control, gaming & vending machine management, mobile POS, automotive e alarms monitoring sono solo alcuni dei principali ambiti applicativi che stanno generando una costante crescita a doppia cifra della diffusione dell'"Internet of Things".

La manifestazione di questo trend avviene attraverso dispositivi tangibili (come i consumer electronic goods) ed intangibili (quali i sensori) che abilitano servizi multicanali: per esempio la black-box contenuta nella macchina, oltre a fornire servizi automotive, funge anche da provider di info-traffic per apps disponibili su smartphone come la sveglia intelligente che si adatta automaticamente ogni giorno in base al traffico del percorso stradale casa-ufficio preimpostato dal Cliente. Questo esempio mette in luce un passaggio critico sul tema privacy: se il cliente percepisce un reale beneficio attraverso una user experience efficace, è generalmente disponibile a fornire il consenso ad essere localizzato.

Tutti questi dispositivi richiedono connettività (wireless/mobile) e si sta passando dai devices "stand alone" (come il navigatore satellitare) a dispositivi avanzati che interagiscono con i server dell'azienda o di terze parti/content provider per fornire servizi a valore aggiunto rispetto ai dati trasmessi: telemobility/telemonitoraggio, mobile health e altri.

La nuova offerta Nuvola It M2M Power rappresenta il primo passo nel consolidamento di un nuovo posizionamento di Telecom Italia nel campo del M2M applicativo: da provider di connettività a provider di servizi. L'offerta ha l'obiettivo di aggiungere valore alla proposizione di SIM e connettività di Telecom Italia, integrando una serie di servizi di management del parco SIM M2M del Cliente Azienda. La 'Nuvola delle cose' è conseguenza della necessità delle Aziende di rendere più efficaci ed efficienti i propri processi produttivi, remotizzando il controllo e la raccolta di informazioni relative ai propri asset. Al contempo rappresenta una leva per creare nuove opportunità di business, aggregando, ove possibile, anche l'offerta dei partner applicativi e dei fornitori di moduli, che non sono in grado di offrire analoghi servizi senza la piena collaborazione

con l'operatore TLC. Altrettanto strategico per Telecom Italia il presidio di offerte di energy management, come sostegno al motore della green economy dell'intero paese, monitorando consumi ed ottimizzando le risorse energetiche, grazie all'accessibilità alle informazioni e alla telegestione di apparati oggi semplificata dalle apps, negli ambiti della domotica, degli impianti industriali e in altri. Nuvola It Energgreen è un'offerta che si avvale di una piattaforma tecnologica avanzata, rivolta a tutte quelle aziende la cui bolletta energetica rappresenta una voce rilevante di costo: aziende dotate di impianti produttivi, per esempio dei settori della produzione industriale e della trasformazione (siderurgico, petrolchimico, costruzioni), aziende con importanti sedi direzionali caratterizzate da tematiche di building/facility management oppure imprese della distribuzione e/o dotate di reti commerciali di proprietà distribuite sul territorio caratterizzate da temi di facility management (GDO, retail, banking, logistica).

La soluzione è costituita da:

- un'infrastruttura di monitoraggio ed alerting che, attraverso l'installazione di sensori di ultima generazione, effettua la raccolta dei dati di ordine ambientale (temperatura, umidità e luminosità) e del consumo energetico degli impianti, sulla base dei quali proporre politiche di risparmio energetico ad hoc;
- un sistema di energy management remoto per la gestione e l'analisi dei dati raccolti che consente di individuare aree di inefficienza assicurando anche il controllo dei costi associati alle forniture (bollette);
- un sistema di audit on-site per fornire, attraverso analisi sul campo, la definizione di una politica di efficienza energetica e la predisposizione di progetti che permettano risparmi e che siano al tempo stesso remunerativi.

Il ruolo di Telecom Italia in questo scenario è quello di fornire un servizio end-to-end, grazie alle proprie infrastrutture core di TLC e alle piattaforme e servizi in cloud della Nuvola Italiana, curando tutte le fasi del ciclo di vita, dalla progettazione di soluzioni custom per i Clienti, al monitoraggio delle comunicazioni, alla gestione della QoS, al trattamento dei dati in modo sicuro, fino all'assistenza finale al Cliente.