



STEFANIA PENSABENE
Direttore Comunicazione SACE

Milanese, 47 anni, Stefania Pensabene è Direttore Comunicazione di Sace, il gruppo assicurativo-finanziario del Ministero dell'Economia con oltre 70 miliardi di operazioni in portafoglio che sostiene la competitività delle aziende italiane nel mondo, proteggendone il fatturato e gli investimenti all'estero e favorendone l'accesso alla liquidità. Arrivata in SACE dopo otto anni alla direzione Comunicazione e Immagine di Banca Fideuram, Pensabene è stata corrispondente de Il Sole 24 Ore dagli Stati Uniti, dove ha vissuto per oltre 7 anni conseguendo anche il Master of International Affairs presso la Columbia University di New York.



VINCENZO ERCOLE SALAZAR SARSFIELD
Capo Ufficio di Promozione e Coordinamento delle Iniziative di Internazionalizzazione del Sistema Economico Italiano Ministero degli Affari Esteri

Nato a Napoli nel 1968, laurea in Economia e Commercio, indirizzo Internazionale; Master in Relazioni Internazionali; Specializzazione in Diritto ed Economia UE. Diplomatico dal 1997: Console a Brisbane; Capo Ufficio Economico, Commerciale e Finanziario Ambasciata a Città del Messico; Capo Segreteria Direttore Generale per le Americhe a Roma; Capo Ufficio incaricato di sovrintendere alle relazioni bilaterali con i Paesi dell'America del Nord a Roma; Capo Ufficio di promozione e coordinamento iniziative di internazionalizzazione del sistema economico italiano dal 2011. Si occupa di: coordinamento iniziative di promozione economica all'estero; organizzazione incontri con i principali gruppi economici italiani; segreteria tecnica "Cabina di Regia" (per la parte di competenza del MAE), che include anche il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero Economia e Finanze, la Confindustria, l'ABI, Unioncamere e Rete Imprese Italia; pianificazione e gestione "Missioni di Sistema" e grandi missioni imprenditoriali, nonché delle altre grandi iniziative di internazionalizzazione; coordinamento degli altri Ministeri ed enti italiani, pubblici e privati, attivi nel campo della promozione internazionale del sistema economico, turistico e scientifico-tecnologico italiano; segreteria tecnica "Comitato Strategico per lo sviluppo e la tutela all'estero degli interessi nazionali in economia"; gruppo fiere dell'Unione europea, eventi BIE in Italia (Esposizione Universale di Milano 2015).



CLARA SANNA
Responsabile Editoria Eni

Dal 2008 è responsabile dell'editoria aziendale eni con funzioni di organizzazione, coordinamento e gestioni di rapporti con i media dei prodotti editoriali e di comunicazione, cartacei e digitali. Dopo la Laurea in Scienze Politiche, conseguita nel 1991 all'Università La Sapienza di Roma, ha iniziato la carriera giornalistica presso l'Ufficio Stampa della Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti dove è rimasta per 4 anni con funzioni di redattore, consulente di comunicazione esterna e organizzazioni di convegni. Nello stesso periodo, su incarico della società CSC, ha svolto attività di media relations per conto di altre strutture di comunicazione (Adnkronos Comunicazione e C.S.C.). Negli anni successivi si è sempre occupata di comunicazione e di editoria con funzioni di caporedattore e successivamente di direttore editoriale di testate dedicate al trasporto, alla cultura e alla ristorazione per conto di case editrici nazionali e internazionali. Dal 1995 al 2000 ha svolto attività di addetto stampa e coordinatore presso alcune segreterie politiche con funzioni di relazioni esterne. Inoltre, per conto della Star Truck, società londinese di comunicazione digitale, ha coordinato l'organizzazione redazionale di un portale dedicato al trasporto e alla logistica. È iscritta all'Ordine dei Giornalisti del Lazio e del Molise.