



## GABRIELE FRONZA

Chief Marketing Executive Geomefree

Gabriele Fronza, giovane imprenditore romano laureando in Ingegneria Gestionale all'Università di Roma "Tor Vergata".

È entrato nel mondo delle start-up da circa un anno, nel momento in cui partecipò al corso Innovation Lab di Augusto Coppola. Ha fondato, insieme ad altri 3 soci, Geomefree nel mese di Marzo 2012 quando la società è entrata nel programma di incubazione di Enlabs. Nella sua start-up si occupa di Finanza, Marketing e Product Development.

## GEOMEFREE

Cosa faccio questa sera? E soprattutto come faccio a non spendere molti soldi?

Questa è una domanda che ci poniamo molto spesso nel nostro tempo libero e nelle nostre serate con gli amici. Perdiamo tempo, senza risultati, nella ricerca di qualcosa da fare, finiamo nel solito posto oppure in un posto che non conosciamo e spendiamo inutilmente molto denaro.

Geomefree risolve questo problema!

Geomefree è un sito web ed una app smartphone gratuita che segnala ogni giorno concerti, dj set, mercatini, reading, eventi nella natura, mostre, degustazioni e spettacoli a ingresso gratuito.

Grazie a Geomefree è possibile trovare sempre qualcosa di gratuito da fare durante il nostro tempo libero, che sia di giorno o di notte.

Geomefree non ti dice solo gli eventi gratuiti, una volta scelto l'evento ti dice con una mappa come arrivarci.

Ma non finisce qui, dopo aver effettuato il nostro particolare check-in certificato, grazie all'adesivo Geomefree che si trova nei locali, sarà possibile sbloccare delle offerte speciali.

Queste offerte speciali sono dedicate esclusivamente agli utenti Geomefree. Esistono diversi tipi diversi di offerte speciali:

- Le offerte omaggio, che prevedono un omaggio da parte del locale (per esempio una birra in omaggio)
- Gli sconti, sono offerte che prevedono un importante sconto sul prezzo di listino.
- Le offerte di gruppo, se ti presenti con altri

amici che hanno Geomefree ottieni degli sconti o degli omaggi eccezionali

Geomefree è una start-up romana fondata da 4 ragazzi grazie al contributo di Innovation Lab, un corso che ti insegna a fare start-up, e grazie all'incubatore e acceleratore di impresa Enlabs con sede in Roma (zona Termini).

Il team è composto da: Andrea Pastina (CEO), Gabriele Fronza (CMO), Silvia Salvadori (CCO) e Davide Caroselli (CTO) e due importantissimi collaboratori Manolo Saviantoni (Graphic Design) e Giulia Basili (Comunicazione).

Geomefree ha iniziato con una versione di prova su piattaforma Android nel mese di Aprile 2012, e lancerà nel mese di Luglio 2012 il sito web e la versione ufficiale dell'app sia per iPhone che per Android.

Nell'estate 2012 il servizio di Geomefree sarà dedicato completamente alla città di Roma e prevede di comprendere più di 500 eventi gratuiti al mese, un'infinità di intrattenimento ed un modo per scoprire a pieno la città.