



DAVIDE D'ATRI

AD e fondatore di Soundreef.com

Davide d'Atri è co-fondatore ed Amministratore delegato di Soundreef.com. Soundreef licenzia palinsesti musicali radio per la grande distribuzione organizzata e raccoglie e ripartisce i compensi spettanti ad autori, editori ed etichette per la musica diffusa attraverso i propri canali di radio in-store. Soundreef Ltd, società di diritto inglese, è partecipata da fondi di investimento italiani e sta rompendo il monopolio di società come SIAE ed SCF. Davide è stato il co-fondatore ed è amministratore delegato anche di Beatpick.com, una music licensing company con circa 20.000 brani contrattualizzati in 40 nazioni diverse. La vendita di diritti d'utilizzazione della musica per film, TV e pubblicità è la principale attività di BeatPick.com che ha come principali mercati di riferimento USA, UK, Italia e Germania. Davide d'Atri è professore a contratto presso il Dipartimento di "Scienze della Comunicazione" per il Master "Management, Marketing e Comunicazione della Musica" dell'Università La Sapienza di Roma. Ha conseguito la laurea in "Economics" presso the University of Essex, UK ed ha ottenuto un Master degree in "International Business Economics" presso City University / Cass Business School, London, UK.



TANIA INNAMORATI

Co-founder e Project Coordinator Cineama

Tania Innamorati è laureata in Dams teatro e diplomata al Centro Sperimentale di Cinematografia. Dopo aver lavorato per qualche anno nella produzione di alcuni programmi televisivi tra cui "La Valigia dei Sogni" de La7, approda all'Acaba produzioni di Fabrizio Mosca dove segue lo sviluppo del progetto Cineama di cui è oggi Co-founder e Project Coordinator.



NICOLA MATTINA

Presidente Elastic

È un consulente di direzione con una consolidata esperienza nel settore della comunicazione d'impresa, di cui ha toccato molte discipline specialistiche: relazioni pubbliche, comunicazione interna, branding, comunicazione online. Negli ultimi anni, ha concentrato la sua attenzione sulla creazione e il governo di reti sociali e sull'impatto dei media sociali (blog, social network, wiki, etc.) sulle persone, le aziende e le istituzioni. Di questi temi scrive nel suo blog e su varie testate.