



FABRIZIO CATALDI

Fondatore Comunicazione Italiana

Classe 1964, consulente di comunicazione d'impresa. Expertise in comunicazione integrata, format aziendale, semiologia della comunicazione, comunicazione attraverso Internet, comunicazione editoriale. Si occupa di servizi di comunicazione, marketing relazionale ed RP da oltre 20 anni. Inizia il suo percorso professionale prima al servizio di agenzie di pubblicità e comunicazione, poi come consulente di aziende come RCS, Telecom Italia, Tim, Edizioni Seam, Salerno Editrice. Nel 1998 fonda escogito, soluzioni creative di comunicazione, di cui cura la direzione creativa e generale. Le esperienze maturate spaziano dallo start-up comunicativo, (quindi strategia del nome, format e immagine aziendale, strategie e piani di comunicazione) alla comunicazione di imprese come Monroe, Ergo, Ericsson, Iperclub Vacanze, Gruppo Pro, Italsound. Nel 2001 dà vita alla prima Communication Community Italiana, che in pochi anni è divenuta punto di riferimento per il top management aziendale, curando in prima persona le edizioni per comunicare. Oggi Comunicazione Italiana è il primo Business Social Media tutto italiano, essendo l'unico editore multimediale che fa comunicare ed interagire i manager attraverso le edizioni specializzate, i servizi internet e networking, e gli eventi per comunicare. Gli eventi principali di Comunicazione Italiana: Forum della Comunicazione, Forum della Comunicazione Digitale, Forum delle Risorse Umane.

