

nologici ed industriali e, in particolare, al DTC - Distretto Tecnologico per i beni e le attività Culturali del Lazio, lo strumento attraverso il quale la Regione Lazio vuole rilanciare il turismo e i beni culturali collegati, nato da un Accordo di Programma Quadro (APQ) sottoscritto da Regione Lazio, MIUR, MiSE e MiBAC. Filas ne è il soggetto attuatore.

### Il turismo digitale e lo sviluppo dell'offerta di "beni culturali"

Il DTC, Distretto Tecnologico per i beni e le attività Culturali del Lazio, nasce da un Accordo di Programma Quadro (APQ) sottoscritto da Regione Lazio, MIUR, MiSE e MiBAC. Filas ([www.filas.it](http://www.filas.it)), è il soggetto attuatore ed è lo strumento con cui la Regione Lazio vuole rilanciare i beni culturali e il turismo collegati.

Le prime azioni attuative del DTC sono riunite sotto il marchio *Lazio Futuring*, un sistema inte-



### CARLO DONZELLA

Digital Technologies and the Creative Industry, Filas S.p.A.



### CARLO MARIA MEDAGLIA

Responsabile Centro per le Applicazioni della televisione e delle Tecniche della Istruzione a Distanza (CATTID) "Sapienza Università di Roma"



da sinistra: Aldo Di Russo, Direttore Operativo Unicity SpA (progetto Caprarola); Stefano Martinelli, Lazio Futuring; Carlo Maria Medaglia, Responsabile Centro per le Applicazioni della televisione e delle Tecniche della Istruzione a Distanza (CATTID) "Sapienza Università di Roma"; sul podio, Giovanni Corazzol, Responsabile Sviluppo Offerta Area Beni Culturali Corvallis SpA (Rome View).

grato di **10 progetti pilota** per la valorizzazione del patrimonio culturale del Lazio, che costituisce il **primo esempio in Italia di infrastruttura pubblica di tipo web 3.0**. Lazio Futouring mette a disposizione del turista culturale le potenzialità delle più avanzate tecnologie digitali, sistemi multi-touch, realtà aumentata, modelli virtuali e ricostruzioni in 3D, per riscoprire e apprezzare appieno il patrimonio culturale del Lazio.

I 10 progetti attivati dal DTC, che hanno origine da 5 bandi per un valore complessivo di 13 milioni di euro, hanno generato 6 allestimenti scenografici in altrettanti centri culturali del territorio, un portale d'integrazione, 9 Applicazioni di mobilità "location based", un Welcome Centre, un Centro di Eccellenza e un prototipo di Pullman Digitale ipertecnologico e perfettamente ecologico.

### Il modello Lazio Futouring, eccellenza e replicabilità

Il portale [www.futouring.com](http://www.futouring.com) è la struttura più avanzata disponibile in Italia basata su cartografia open che offre servizi come informazione iperlocale e di prossimità, capace di aggregare contenuti multimediali ed offrire oltre 3.000 POI -Punti d'Interesse- Culturali del Lazio provenienti dai progetti o da fonti esterne.

Il portale fornisce servizi in mobilità e mappe ed è un punto di accesso unico per tutte le classi di utenza - turisti, aziende ed enti, studenti e sviluppatori di applicazioni - ed offre ampio spazio di partecipazione attraverso l'uso di componenti Open Source e l'adozione di standard aperti per la massima interoperabilità.

I luoghi del DTC si sviluppano in 6 allestimenti spettacolari su specifiche aree territoriali, uno per ogni provincia e uno specifico per il Comune di Roma, oltre a un Welcome Centre, punto di



### STEFANO MARTINELLI

Lazio Futouring

accoglienza e orientamento per i turisti. Sono *best practice* che prevedono percorsi di visita interattiva, realizzazione di "musei impossibili", show virtuali, elementi audiovisivi di narrazione, allestimenti museali interattivi che guidano i visitatori in un incredibile ed emozionante itinerario.

L'applicazione gratuita **iLazio** permette al turista di individuare in qualsiasi momento la propria posizione sulla mappa virtuale e conoscere tutti i tesori culturali presenti nel Lazio.

Le principali caratteristiche dell'applicazione sono:

- Navigazione cartografica
- Schede dettagliate dei POI (Punti di Interesse Culturale)
- Ricerca semantica
- Accesso a percorsi o tour pubblici e/o creati dall'utente stesso (My Tour)

- Condivisione di foto georeferenziate

Sono state inoltre realizzate **App specifiche per diversi allestimenti e itinerari del progetto Futouring**, in particolare:

**RomeVIEW**, un'App per iPhone e iPad basata sull'integrazione tra realtà aumentata, modellazione 3D e cartografia digitale con cui è possibile visitare Roma ed il suo Museo di Roma.

**iFarnese**, una guida multimediale della visita all'interno delle sale di Palazzo Farnese a Caprarola (Vt), lungo il percorso di visita tradizionale e nelle sale oggetto dell'intervento di allestimento multimediale "la Tuscia Farnese".

**Verso Francesco**, una applicazione di mobilità che ripercorre le tappe del Cammino di San Francesco nella Valle Santa Reatina.

**Sperlonga e la Riviera di Ulisse** attraverso la



### GIOVANNI CORAZZOL

Responsabile Sviluppo Offerta Area Beni Culturali - Corvallis SpA (Rome View)