



### GAIA QUARANTA

Sr International Marketing Coordinator Burberry (Gruppo Fossil)

Torinese, 32 anni, da 7 anni lavora a Milano presso la divisione Global Marketing per le licenze del Gruppo Fossil. Laureata in Lingue e Letterature Straniere a indirizzo manageriale, inizia ad appassionarsi al Marketing durante gli studi. Frequenta un master in questa disciplina presso l'Istituto Europeo di Design di Torino e, contemporaneamente, muove i primi passi nel mondo del lavoro attraverso un'esperienza di stage presso un'azienda metalmeccanica torinese. Nel 2005 consegue il diploma di master Bocconi in Marketing e Comunicazione (Mi-MeC). Lo stesso anno entra a far parte della divisione licenze di Fossil ed inizia ad occuparsi del coordinamento a livello internazionale dei progetti di marketing, comunicazione e media per i marchi Emporio Armani orologi e gioielli e, successivamente, Armani Exchange orologi, come interfaccia fra le consociate e i distributori del Gruppo nel mondo e la Giorgio Armani S.p.A. Dal 2007 al 2010 è responsabile vendite orologi e gioielli al canale degli store monomarca Emporio Armani di proprietà in Europa. Durante questa esperienza, si occupa inoltre della formazione dello staff dei negozi, attraverso training di prodotto e di vendita. Tornata al marketing nel 2010, attualmente gestisce a livello globale i progetti relativi al marchio Burberry Timepieces.



### SALVATORE SAGONE

Direttore News e Contenuti - Presidente ADC Group

Presidente, co-fondatore, e direttore responsabile dei contenuti di ADC Group. La società editrice pubblica i siti ADVexpress ed e20express; le riviste NC e e20; I Quaderni della Comunicazione; e organizza i premi NC Awards e Best Event Awards. Giornalista professionista dal 1991, si è laureato in Lettere e Filosofia, e dal 1987 lavora nell'editoria specializzata nella comunicazione, media e pubblicità. Dal 1997 al 2007 è stato cultore della materia 'Sociologia della comunicazione-Pubblicità'.

