



RENATO GEREMICCA

Partner & Art Director Laboratorio Creativo GereBros

Dal millenovecentottantasette si occupa di creatività e performance dello spettacolo come attore teatrale e televisivo, come cantante di musical e jazz, come conduttore di trasmissioni televisive e radiofoniche, come autore, regista ed entertainer di eventi e live shows.

IL FLASHVOCALMOB NESPRESSO DI GEREBROS.

L'opening party della Boutique Nespresso di Modena è stata elaborata da **Laboratorio Creativo GereBros** come un complesso happening con al centro un articolato ed originale **Flash Vocal Mob**: oltre ad inaugurare il nuovo spazio la capsula color blu **Limited Edition Kazaar** dettava il mood dominante: il **Blue Party** invitava ad un *dress code* "something blue" e il raffinato **light design** ha costruito una **scenografia plastica dipingendo l'elegante struttura della Boutique modenese**; una Scenografia di luci, pensata per offrire agli ospiti un'esperienza inedita e suggestiva.

L'idea di base era di dare agli ospiti al primo impatto la sensazione di trovarsi in un "classico" party di inaugurazione di alto profilo: il **Banqueting Bibendum** immerso nella scenografia luminosa Blue Party della boutique ha subito offerto quest'idea. Ma il concept del party era anche di sorprendere misuratamente.

L'inusuale performance del **VeeJay Marco Ossanna** con la sua selezione di video musicali vintage e originali trasforma il soffitto della boutique in uno schermo per le videoproiezioni accompagnate con le due vetrine dinamizzate da schermi invisibili sospesi che creavano l'effetto di una proiezione olografica nel vuoto.

Il clou dell'evento è stato il sorprendente **Flash Vocal Mob**: il **vocal arranger Andrea Figallo** si integra alla video colonna sonora di Marco Ossanna performando sul video di *Faith* di *George Michael* e subito 10 cantanti confusi nel pubblico, come in un film musicale iniziano spontaneamente a cantare incrociandosi tra duetti, trii e cori unendo in medley, *Freedom* ancora di *George Michael* e *Mamma Mia* degli *Abba*. Proprio sul finale, alcuni apparenti passanti - il corpo di

ballo *Kairos* di *Simona Santonastaso* - si trasformano in ballerini e incorniciano all'esterno della boutique attraverso le vetrine, sotto il portico della centralissima Via Emilia, la performance vocale: l'effetto per gli ospiti della boutique è completo, si trovano immersi all'interno di uno show che sembra generarsi spontaneamente. Ancora una seconda performance, anche questa arrangiata originalmente per la serata, vede un coro di splendide vocalists femminili cantare di *Christina Aguilera* e a sorpresa, ancora dall'esterno nel portico, incorniciati nella porta a vetri della boutique i tre vocalist maschili iniziano *Somebody to Love* dei Queen, seguiti anche qui dai ballerini-passanti e naturalmente da tutto l'ensemble completo per il gran finale.

Il taglio originale che GereBros dà al suo Flash Vocal Mob è quello di avvicinarsi il più possibile all'effetto di un **film dal vivo**: i performers non cantano per un pubblico come in una normale performance, ma proprio come in un film musicale cantano mentre un secondo prima parlavano e poi, finito il pezzo ritornano a fare con naturalezza quanto facevano poco prima.

Un mezzo di comunicazione davvero strategico ed efficace, che se declinato al meglio, può trasmettere stupore, suggestione e grande impatto.

Laboratorio Creativo GereBros interpreta così con il suo concept creativo i 5 key points proposti dal briefing: **incuriosire, meravigliare, esperienza della Boutique Nespresso, Glamorous e Stylish.**

the VJ set: la programmazione musicale del VJ Marco Ossanna permette, oltre a una selezione di brani di grande qualità, un forte effetto scenografico con le videoproiezioni a soffitto e sugli schermi trasparenti sospesi nelle vetrine

the BANQUETING: Bibendum, riconosciuto a Modena come un'autentica istituzione, si conferma ineccepibile nella qualità e nel servizio



the FLASHVOCALMOB: l'accurato lavoro di produzione musicale, permette di realizzare per Nespresso una performance assolutamente unica. L'alto profilo degli artisti selezionati consente una qualità di esecuzione analoga ad una performance teatrale. In più la performance dei danzatori, nel portico antistante incorniciati dalle vetrine della boutique, completa al meglio questa produzione originale

the GLAM REPORT: la presenza di uno staff di reporter e video maker particolarmente nutrito crea un'atmosfera esclusiva e ricercata; quella suggestione "red carpet" che si addice perfettamente al mood Nespresso

the STYLISH DIRECTION: dal web cloud dedicato dove Gerebros si aggiornava realtime con Nespresso sull'andamento dei lavori, fino alla conduzione live dell'evento (dall'allestimento fino al completo disallestimento finale), la regia di Gerebros ha saputo far scorrere l'intero evento senza soluzione di continuità rendendolo stylish e realmente speciale

Dal progetto approvato Gerebros riesce a produrre dei **PLUS**

VIDEORIPRESE LIVE e REPORT POST EVENTO: Gerebros porta il numero dei video maker previsti da due a cinque con video edits di qualità televisiva

DANCE PERFORMERS: il FlashVocalMob viene arricchito con un momento coreografico di grande impatto con grande economia di scala: da quattro performers richiesti si arriva a sei e con un budget molto contenuto rispetto alle previsioni

IMPATTO AMBIENTALE E OPERATIVITÀ DELLA BTQ: le strutture temporanee sono state limitatissime e zero sprechi effettivi

SERVIZIO GUARDAROBA nonostante la oggettiva limitazione di spazi si è realizzato un servizio guardaroba molto flessibile che ha permesso il massimo confort per gli ospiti all'interno della boutique.