



MATTEO PATRIGNANELLI
Co-fondatore DonTrash.it

Nato e cresciuto a Roma, classe 1982, Matteo è un ingegnere informatico freelance specializzato nello sviluppo di software aziendale web based. Successivamente alla laurea e ad un periodo di lavoro e scoperta in Cina, ha intrapreso un percorso professionale comune con i suoi attuali soci, Augusto Rufini e Pietro Santececca, colleghi all'università, compagni di snowboard ed amici di vecchia data. Dopo alcuni anni spesi in progetti su commissione di clienti Italiani ed Internazionali, insieme ai suoi colleghi ha intrapreso la professione di startupper, ideando DonTrash.it nel corso di un contest dedicato al mondo delle startup.

DONTRASH.IT

DonTrash.it è il nuovo servizio per vendere i propri oggetti usati. Semplice, veloce e conveniente. Tutti gli oggetti che affollano le nostre cantine, i nostri ripostigli ed i nostri garage hanno un buon motivo per non essere buttati, una sorta di valore potenziale che ci porta a non disfarcene, senza però concretizzarsi mai in un valore reale. Siamo intimamente sicuri che ciascuno di essi potrebbe interessare a qualcuno, qualcuno sarebbe disposto a pagare qualcosa per averlo, ma non lo vendiamo perché è un'operazione frustrante e troppo impegnativa in termini di tempo e denaro. Spesso, troppo spesso, quel qualcuno è difficile da intercettare. A volte saremmo anche pronti a riciclare. Tuttavia anche quest'operazione si rivela impegnativa, con l'aggravante di non avere alcun incentivo se non quello della gratificazione personale.

D'altra parte però già da tempo e progressivamente sempre più nell'immediato futuro, i vari settori dell'industria hanno fame di materie prime seconde, indispensabili per mantenere la produzione nell'ambito della sostenibilità a lungo termine.

Un esempio su tutti è fornito dai rifiuti elettronici: nei dispositivi elettronici si nasconde una quantità di materiali anche pregiati che è indispensabile recuperare: da appena una tonnellata di telefoni cellulari si possono recuperare grandi quantità di rame, argento, oro e palladio, il cui valore è tutt'altro che trascurabile. Indirizzando tutti questi spunti, abbiamo ideato una soluzione che permette di monetizzare tutto ciò che abbiamo, non usiamo più e non butteremmo mai. E che fa del riciclaggio uno dei suoi aspetti chiave.

DonTrash.it è una piattaforma mobile di aste fortemente targettizzata su oggetti usati, usatissimi e vintage dedicata alla sola compravendita tra privati senza costi né limiti di inserzione con un plus: se un oggetto non trova un compratore, DonTrash.it aiuta il venditore a riciclarlo. Il tutto è realizzato in maniera intuitiva, semplice e veloce: smartphone alla mano, si scatta una foto per ogni oggetto, corredandola con un minimo di descrizione ed un prezzo di partenza (tempo stimato due minuti). Il resto lo fa DonTrash.it.

L'acquisto è altrettanto semplice ed immediato: si ricerca un oggetto, si partecipa all'asta ed, eventualmente, ci si aggiudica l'oggetto.

La ricerca può essere condotta per vicinanza geografica, abbattendo così i costi di spedizione.

Come funziona l'asta: in DonTrash.it il prezzo iniziale decresce automaticamente minuto dopo minuto, fino ad incontrare l'offerta di un compratore o ad arrivare a zero dopo tre giorni.

Più si attende; più il prezzo diviene vantaggioso; ma maggiore è il rischio di non aggiudicarsi l'oggetto.

E se l'oggetto non trova un nuovo proprietario, DonTrash.it guida l'utente al riciclo offrendogli le informazioni necessarie: punti di raccolta più vicini, giorni e orari d'apertura, indicazioni su come raggiungerli.

Se però l'oggetto rientra in determinate tipologie, DonTrash.it fa di più:

- suggerisce le aziende a cui destinare l'oggetto da riciclare
- guida l'utente durante la fase di consegna
- terminata l'operazione, ripaga l'utente con benefit da spendere sulla piattaforma.

È ragionevole domandarsi: ma questo non lo fa già ebay? La risposta è NO, NON PROPRIO, NON PIÙ.

Perché negli ultimi anni le politiche di ebay l'hanno portata a trasformarsi da piattaforma di aste fra privati ad enorme centro commerciale online.

Inoltre, analizzando i numeri di e-bay Italia che rivelano un trend della piattaforma, si scopre che la casistica è fortemente orientata ad oggetti nuovi, trascurando completamente l'aspetto del riuso e del riciclo.

L'idea di DonTrash.it è stata sviluppata nel corso di una manifestazione per aspiranti startupper; il nucleo del team che l'ha ideata è composto da me e da Augusto Rufini e Pietro Santececca, ingegneri informatici specializzati nel software per il web, fondatori dello studio di ingegneria Tecnojam ed amici da una vita. Attorno al progetto stiamo costruendo un team molto ben ritagliato, fatto di grafici, esperti di marketing e di business. Siamo infine orgogliosi di annoverare nel ruolo di advisor Nicola Mattina, uno dei punti di riferimento nel panorama delle startup, esperto di comunicazione aziendale, fondatore fra l'altro di Elastic e Stampplay.