



LUCA BASILICO

Country Manager Viralbeat,
Socio Wommi

Fonda nel 1995 Veryweb.com una delle prime web agency italiane. Dal 2004 si dedica attivamente alla promozione del Word of Mouth Marketing. Nel gennaio 2009 diventa country manager di Viralbeat, centro media relazionale specializzato nell'innescare e misurare il passaparola. Ama il rock'n'roll e i dischi in vinile.



UMBERTO LISIERO

Brand Activator PromoDigital,
Socio Wommi

Laureato in Scienze della Comunicazione con una tesi sul rapporto tra giornalismo tradizionale e giornalismo online. Dopo una serie di esperienze nei media tradizionali, con un master in Comunicazione e Marketing del Web e dei Nuovi Media, sposa definitivamente la causa digitale. Web master, Web Editor, Blogger, fondatore di Buzz Marketing Addicted, utente attivo di numerosi Social Network, è affascinato dalle frontiere comunicative collegate ad Internet e sempre alla ricerca di risorse per sperimentare nuovi linguaggi e approcci con gli utenti della Rete. Co-autore del libro "Buzz Marketing nei Social Media" edito da Fausto Lupetti.



MIRKO PALLERA

Co-fondatore Ninja Marketing,
Strategic & Creative Director Ninja
Lab, Socio Wommi

Mirko Pallera, nato in Emilia ma milanese d'adozione è sociologo, strategic planner, giornalista, copywriter, da un po' anche scrittore. È co-fondatore di Ninja Marketing e strategic & creative director dei Ninja LAB, il laboratorio strategico-creativo specializzato in campagne non convenzionali. È co-autore insieme ad Alex Giordano e Bernard Cova del marketing best seller "Marketing Non-Convenzionale: viral, guerrilla, tribal e i 10 principi del marketing postmoderno" edito dal Sole 24 ORE. È membro dello IADAS (International Academy of Digital Arts and Sciences) di New York e ambasciatore dei Webby Awards, considerati gli Oscar mondiali del web. È socio fondatore del Wommi, Word of Mouth Marketing Italia.



STEFANO VITTA

General Manager Zzub, Socio Wommi

Da Gennaio 2009 Stefano Vitta è alla guida di ZZUB, la prima community di marketing di passaparola (WOM) in Italia. Esperto di comunicazione, web e social media marketing, lavora nel campo di internet dal 2001.

Negli ultimi due anni è stato il country manager di FON, startup spagnola che ha dato vita alla più grande community wi-fi del mondo. Sia come fondatore di Bloggers.it, una delle prime piattaforme in Italia ad offrire servizi di blogging, che in qualità di manager (SDB2001 - 2005, Pitbull Technology 1998 - 2001) si è occupato di importanti progetti web per clienti come Rai e Telecom. Dal 2003 pubblica e commenta notizie sulla comunicazione ed il web marketing sul suo blog (aghenorblog.com).