



LAYLA PAVONE

Presidente Iab Italia

Presidente dal 2003 di Iab Italia - Interactive Advertising Bureau, è da tempo responsabile all'interno di IAB Europe dello sviluppo di progetti relativi al marketing ed alla creatività, assumendone in questi giorni anche la presidenza. È inoltre Managing Director di Isobar Communications - Gruppo Aegis Media Italia, componente del Consiglio di Amministrazione di Audiweb e, dall'inizio del 2000, Managing Director di Carat Interactive, divisione di Carat Net nel Gruppo Carat.



MARCO PIAZZA

Responsabile Comunicazione Telethon

Marco Piazza, romano, 44 anni, è giornalista professionista dal 1994. Ha lavorato per Paese Sera, La Sicilia, Vita, ha collaborato con numerose testate della carta stampata e con programmi radiofonici e televisivi. Nel 1998 ha fondato l'agenzia di comunicazione sociale "La Redazione". Nel 2007 ha scritto, con Mario Melazzini, "Un medico, un malato, un uomo" (ed. Lindau). Attualmente è responsabile della comunicazione e dei rapporti con la stampa per la Fondazione Telethon. Vive a Roma ed ha due figli di 10 e 14 anni.

