



ANDREA GENOVESE
Digital brand strategist, 7thFloor

Classe '67, ingegnere elettronico, laureato alla Sapienza con una tesi sulla Tv Interattiva e il Video on Demand. Dopo una prima esperienza come consulente scientifico in Rai, per il lancio del canale Educational (Mediamente, Enciclopedia Multimediale delle Scienze Filosofiche) e come consulente in Arthur Andersen, per progetti di sviluppo dell'imprenditorialità giovanile, fonda la prima agenzia di comunicazione specializzata in comunicazione interna e new media per il mondo corporate. Dal 1999 al 2008 è AD di MAP Cross Communication, con la quale realizza il primo Mobile Corporate Portal per TIM-Telecom Italia, progetti di Intranet, Portali HR, sistemi di CRM, di e-learning, produzioni multimediali, campagne pubblicitarie e di marketing digitale per Alcatel, Edison, Enel, RAI, Telecom, TIM, Treccani. Nel 2007 diventa editore e fonda la prima free press corporate sui temi del design, della comunicazione e del business, 7thFloor, distribuita direttamente nelle più importanti aziende italiane, con un approccio umanistico realizza il primo social network crossmediale tra esperti del Web 2.0, sociologi e manager dell'innovazione. È inoltre membro di Faculty del Master in Experience Design and Management di Domus Academy di Roma e del Master in Social Media Marketing & Web Communication alla IULM di Milano.



PAOLO IABICHINO
Direttore creativo Ogilvy

Nato nel 1969, in pubblicità dal 1990, è passato dall'advertising tradizionale alla comunicazione relazionale. È convinto che la pubblicità non abbia più bisogno di un target, ma di un interlocutore con il quale marche e prodotti devono mettersi in relazione, superando la logica del bisogno per sposare l'etica del servizio. Docente di un master post laurea di advertising presso la Scuola Politecnica di Design di Milano, è tra gli autori del saggio "La Magia della Scrittura". Ha partecipato al saggio "Il Linguaggio della Salute". Insieme agli studenti della Scuola Politecnica di Design ha ideato Invad, una provocatoria riflessione fantapubblicitaria che mette in mostra le improbabili invasioni dell'advertising alla ricerca sfrenata di nuovi spazi (www.invad.it). Collaboratore di Nòva24 de Il Sole 24 Ore, è anche autore di Invertising, un saggio che analizza le trasformazioni in atto nel mondo dell'advertising. Il tema è diventato anche un corso presso l'Istituto Europeo di Design di Milano (IED), in cui partecipa come direttore creativo del corso e Lecturer. È tra i docenti della Palestra della Scrittura ed è spesso chiamato all'interno di master, eventi, seminari e workshop.



ESTELLE IACONE
Responsabile Italia Wikio.it

Estelle Iacone è francese, responsabile per l'Italia del portale d'informazione wikio.it. Documentalista/storica d'arte di formazione, è entrata nel mondo d'Internet poco prima del 1999, collaborando con il Ministero della Cultura francese. Ha fatto parte della nascita di Yahoo France, associandosi alla squadra dei "surfer" di Yahoo per poi occuparsi di Yahoo News. Specializzandosi nelle tecniche di documentazione online nel settore dell'attualità, si è dedicata dal 2006 a Wikio, motore di ricerca d'attualità Web.2 presente sui principali paesi europei. Estelle Iacone è competente nel settore del information technology e il knowledge management. Telelavoratrice ed appassionata di Design svolge consulenze nel mondo delle Startup europee.