



## SILVIO BERARDI

Capo del Marketing Strategico  
Ericsson Telecomunicazioni spa

Laureato in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano, inizia il suo percorso lavorativo nel 1987 in Italtel presso la Divisione R&D collaborando a diversi progetti nell'ambito dell'automazione industriale. Dal 1991 e per circa sei anni svolge attività di consulenza di sviluppo per progetti in diverse aree quali retail, automazione, gestione amministrativa ed aziendale. Nel 1997 assume il ruolo di Responsabile Operativo dei Sistemi ICT in Omnitel-Vodafone Italia e nel 1999 diventa Responsabile Operativo dei Sistemi Applicativi di CRM, 190 Online e Vodafone One. Nel 2001 è Direttore ICT in Fila Sport a Biella e sempre nel 2001 viene chiamato in H3G Italia come Operation Director con la responsabilità dei Sistemi, delle Infrastrutture ICT e del portale mobile. Nel 2005 entra in Ericsson Italia in qualità di Service Delivery Manager del contratto di Managed Services per l'operatore 3 Italia. Successivamente è Marketing Manager di Ericsson per il cliente 3 Italia e nel 2009 assume la responsabilità di Marketing & Strategy Director della Market Unit South East Europe.

Nato a Milano nel 1961, sposato con due figli.

## LA CITTÀ NUOVA

Dei tanti tag arrivati durante la tavola rotonda, uno in particolare ha attirato la mia attenzione: "Semplificare la vita in un mondo complicato". Il nostro ruolo di aziende che lavorano nell'innovazione e nella tecnologia è proprio quello di "semplificare il mondo" e il video proiettato durante il convegno illustra alcune delle soluzioni Ericsson che possono "semplificando il mondo, semplificare la vita".

Questo è il concetto alla base della Città Nuova, un progetto che prevede la realizzazione di servizi innovativi rivolti all'individuo attraverso il coordinamento ed il contributo sinergico di Cittadini, Istituzioni, Pubblica Amministrazione Locale e Imprese attraverso l'utilizzo appropriato della tecnologia e dei processi, valorizzando al massimo le risorse disponibili. In questo quadro, il ruolo di una società come Ericsson, che ha contribuito alla diffusione di infrastrutture tecnologiche sul territorio, è quello di mettere a disposizione il suo know-how agli attori coinvolti nella realizzazione di questo progetto.

Un numero sempre crescente di realtà urbane sono state 'reingegnerizzate' per trarre il massimo profitto dalle nuove tecnologie. Alcuni esempi:

- Stoccolma, grazie a un investimento pubblico di oltre 150 Milioni di Euro in 4 anni, vanta una delle più estese reti in fibra ottica al mondo
- Johannesburg, grazie ad un investimento pubblico di 90 milioni di euro avrà una rete urbana con velocità di trasmissione di 1,2 terabit al secondo basata sull'infrastruttura fissa pre-esistente e sulla flessibilità di accesso consentita dall'integrazione mobile
- Heraklion in Grecia rappresenta l'esempio di come le nuove tecnologie possano essere

applicate in una città storica per avvicinarla ad un modello ideale di città intelligente, preservandone l'identità.

### Casi di Servizi Innovativi

- E-Health in Croazia: nel 2004 Ericsson ha ricevuto l'incarico dal Ministero della Salute e del Welfare di introdurre l'ICT nel sistema sanitario nazionale, al fine di facilitare e uniformare la fornitura di servizi medici avanzati. Oltre 2.300 medici sono stati collegati al sistema insieme ai principali stakeholder della sanità pubblica: Istituto Nazionale della sanità, Assicurazione sanitaria nazionale, medici generici e specialisti, farmacie, laboratori clinici e ospedali.
- Comune di Messina: alla fine del 2009 il Comune di Messina si è dotato di un sistema di comunicazione via sms per informare tempestivamente i cittadini su situazioni meteo particolarmente pericolose con ricadute in aree ad alto rischio idro-geologico. Sul piano sociale questo servizio rappresenta un valido esempio di comunicazione tra PA e cittadini utile alla sicurezza ed alla qualità della vita.
- E-education: un'iniziativa di Corporate Responsibility che ha previsto anche una raccolta di fondi da parte dei dipendenti, è stata realizzata a sostegno delle popolazioni colpite dal terremoto in Abruzzo. Ericsson ha dotato di un'infrastruttura tecnologica all'avanguardia la Scuola Secondaria di 1° grado "Teofilo Patini" di Pettino (L'Aquila) e ha portato in aula gli strumenti della multimedialità e i vantaggi della banda larga.

Questi esempi rappresentano il contributo che può dare ed il ruolo che può assumere una società innovativa come Ericsson nella realizzazione di un modello di Città Nuova in cui attraverso le nuove tecnologie è possibile soddisfare le specifiche esigenze degli individui, dei cittadini e delle imprese in modo sostenibile.