



#### **DARIO CAIAZZO**

Brand Activator PromoDigital srl

Inizia la sua carriera nel mondo della comunicazione come creativo, occupandosi della realizzazione di websites e blog. Ma è con la tesi di laurea sul marketing virale che scopre la sua vera passione. Dopo un master in comunicazione e marketing per il web, partecipa alla fondazione di PromoDigital, dove è tuttora Brand Activator.

Dal 2008 è insegnante presso alcuni master come Ateneo Impresa e seminarista presso l'Università di Roma Tre.

Nel 2009 è co-autore del libro edito da Lupetti, "Buzz Marketing nei social media: il libro".



#### **MICHELE FICARA MANGANELLI**

Presidente e Fondatore Assodigitale

È un esperto di Editoria Digitale e Pubbliche Relazioni. È stato il precursore della distribuzione digitale multicanale dei comunicati stampa Ideando e fondando Immediapress.



#### **MARCELLA MERLO**

Capo Servizio Economia - Ansa Mi

Marcella Merlo, 41 anni sposata e mamma di due bambini, è caposervizio della redazione di economia e finanza all'Ansa di Milano.

Dopo la laurea in Economia politica alla Bicconi, Merlo ha frequentato la Scuola di specializzazione in Comunicazioni sociali alla Cattolica e ha collaborato nel frattempo con varie testate tra le quali Anna, il Sole 24 Ore e Terre di Mezzo-Il giornale di strada.

Ha lavorato in seguito al Sole 24 Ore-Radiocor per poi passare all'Ansa.