



RENATA RIZZO

Head of Marketing Italy,
Sales & Marketing Europe & Row,
Costa Crociere spa

Laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne, entra nel mondo del turismo nel 1987 lavorando presso primarie aziende italiane dopo una lunga esperienza a bordo delle navi della flotta Costa.

Il 1998 è l'anno del suo ingresso nella sede genovese di Costa Crociere di cui attualmente è Direttore Marketing per il mercato Italia.

La sua responsabilità è sviluppare strategie di marketing che supportino la rapida crescita dell'azienda, diventata il primo tour operator italiano per fatturato.



VINCENZO COSENZA

Responsabile Sede di Roma
Digital PR

Vincenzo Cosenza è responsabile della sede romana di Digital PR, agenzia del gruppo Hill & Knowlton che per prima ha sperimentato le nuove modalità di relazione tra aziende e parte abitata della rete. Dopo tre anni di esperienza nel Competitive Marketing e nelle PR di Microsoft Italia, ha deciso di occuparsi a tempo pieno delle nuove forme di comunicazione aziendale e di monitoraggio delle conversazioni in rete.

Di questi temi riflette anche sul suo blog www.vincos.it e quello dell'agenzia www.businessandblog.com

Ha partecipato come DISCUSSANT.



LUCA DE FINO

Digital Brand Strategist, Head Of 360°
Digital Influence Team Italy
OgilvyOne Worldwide

Digital Brand Strategist, Head of 360° Digital Influence lavora a progetti cross-mediali fin dagli inizi della sua carriera. La sua passione per la ricerca, la sperimentazione e l'innovazione lo portano nel 2006 in Ogilvy Italia. Qui sviluppa un tool e una metodologia di analisi della brand reputation all'interno dei media sociali e contemporaneamente contribuisce alla start-up di una divisione interna interamente dedicata al marketing delle conversazioni. Ne diventa responsabile nel 2007 lavorando per clienti quali Cisco, Condé Nast, IBM, Nestlé, Heineken, Diesel... Collabora inoltre con diverse realtà accademiche in qualità di lecturer su tematiche legate al marketing e alla comunicazione.

Ha partecipato come DISCUSSANT.



ALEX GIORDANO

Co-fondatore Ninja Marketing - Strategic Planner Ninja Lab, Socio Wommi

Alex Giordano, salernitano cosmopolita, considerato per anni enfant terrible della comunicazione italiana, è strategic planner e docente di marketing creativo. È co-fondatore di Ninja Marketing e strategic & creative director dei Ninja LAB, il laboratorio strategico-creativo specializzato in campagne non convenzionali. È co-autore insieme a Mirko Palleria e Bernard Cova del marketing best seller "Marketing Non-Convenzionale: viral, guerrilla, tribal e i 10 principi del marketing postmoderno" edito dal Sole 24 ORE. È membro dello IADAS (International Academy of Digital Arts and Sciences) di New York e ambasciatore dei Webby Awards, considerati gli Oscar mondiali del web. È socio fondatore del Wommi, Word of Mouth Marketing Italia.

Ha partecipato come DISCUSSANT.