



ROBERTO SPINGARDI

Presidente Italia Turismo spa (Gruppo Invitalia)

Nato a Roma, laureato in Scienze Politiche, specializzato in Diritto Sindacale e del Lavoro. Dal 1966 al 1984 in Alitalia con ruoli di responsabile di gestione e sviluppo del personale, di organizzazione, di relazioni industriali e comunicazione d'impresa. Dal 1984 al 1994 in Fininvest, come Direttore Centrale Personale e Sviluppo Organizzativo e Direttore Generale Relazioni Interne ed Esterne. Dal 1995 al 2000 Condirettore Generale di FFSS. Dal 2000 al 2005 Executive Vice President di Aeroporti di Roma, con responsabilità della Direzione Centrale Risorse Umane e Organizzazione e della Direzione Centrale Relazioni Esterne e anche Vice Presidente CdA di ADR Handling. Dal 2005 al 2007 Direttore Generale di Sviluppo Italia SpA (oggi Invitalia) e Presidente CdA di Investire Partecipazioni SpA. Ha insegnato General Management, Relazioni industriali, Amministrazione e Gestione del personale e Comunicazione d'impresa presso L'Università dell'Aquila e la John Cabot University Roma e ha collaborato con le Università Cattolica di Milano, Luiss, Tor Vergata, LUMSA e la Sapienza di Roma. Autore di numerosi saggi e libri tra i quali: Cosa farò da piccolo, ricordi lontani di una economia vicina; Risorse umane, prospettive per il 2000; Divieto di sosta; l'impresa nell'Italia che cambia; Un manager piccolo piccolo; Superstizione e costume; Cara Cina Punto Com; Sinceramente, i volti della menzogna; Di Sirene e Paguri; Per un nuovo sviluppo, il manager come risorsa; Sai muoverti a Shanghai?

INVITALIA A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE

Invitalia è da sempre impegnata al fianco del Governo nel supporto all'innovazione e allo sviluppo tecnologico del territorio. Dal 2001, anno in cui è stato istituito il Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie, l'Innovazione Tecnologica è rientrata a pieno titolo tra le politiche nazionali di sviluppo e Invitalia ha avviato una **partnership** con il Dipartimento per l'innovazione tecnologica (ora Dipartimento per la digitalizzazione della PA e per l'innovazione tecnologica) e il CNIPA (ora DigitPA).

In particolare l'Agenzia ha un ruolo importante nella promozione e sviluppo dei servizi ICT attraverso due programmi orientati, da un lato, al superamento del digital divide infrastrutturale e, dall'altro, allo sviluppo dei servizi telematici nel paese, con particolare riguardo a quelli offerti dalla Pubblica Amministrazione.

L'Agenzia in questo senso opera con due strutture: la società controllata Infratel Italia e la Business Unit Territorio.

Infratel ha il compito di realizzare **infrastrutture di rete di telecomunicazioni** a banda larga organiche ed integrate sul territorio nazionale e di **eliminare il digital divide** nelle aree sottoutilizzate del Paese, per soddisfare le esigenze di servizio delle pubbliche amministrazioni e per sostenere lo sviluppo delle aree industriali. Operativa dal giugno 2004, Infratel Italia agisce oggi su tutto il **territorio nazionale** per attuare il Programma Larga Banda. A partire della seconda metà del 2005 Infratel ha lanciato il **primo intervento attuativo**, che oggi è alle battute finali e che è caratterizzato da iniziative volte a potenziare le infrastrutture per abbattere il digital divide in tutte le Regioni del Mezzogiorno. Gli interventi hanno portato alla **realizzazione di una infrastruttura di 2.034 km**

ed il cablaggio ottico di 293 aree di centrale abilitando così una popolazione di circa **1 milione di abitanti** all'offerta di servizi a larga banda. Gli investimenti relativi al primo intervento ammontano a **127 Milioni di euro**.

L'attività operativa sul **secondo intervento attuativo** di Infratel ha preso avvio ad inizio 2009 e si concluderà entro la fine del 2010 per il rilegamento complessivo di oltre 580 aree di centrale e l'abilitazione di oltre 1.3 milioni di abitanti. I lavori relativi al secondo intervento sono avviati per circa 450 km. Nel corso dell'anno 2009 è iniziata la fase di pianificazione del **terzo intervento attuativo**. A breve si prevede l'avvio delle attività di infrastrutturazione in tutte queste regioni.

Con il lavoro della **Business Unit Territorio**, **Invitalia** supporta invece il Dipartimento per la Digitalizzazione della PA e l'Innovazione tecnologica, DigitPa, il Dipartimento per gli Affari Regionali e il Dipartimento politiche per lo sviluppo del Ministero dello Sviluppo Economico nella realizzazione di progetti di innovazione tecnologica, finalizzati alla diffusione della Società dell'Informazione e dell'E-Government.

Gli ambiti strategici, sui quali l'Agenzia è impegnata con proprie risorse in stretto raccordo con le strutture di cui sopra sono:

- l'attuazione e il monitoraggio delle iniziative finalizzate al conseguimento degli **obiettivi strategici del Piano e-Government 2012**
- il piano per la **scuola digitale**
- il piano per la **sanità elettronica**
- i progetti di **Innovazione negli enti locali**
- il piano per la **diffusione della PEC (Posta elettronica Certificata)**
- il progetto **Kublai in collaborazione con il MISE** per l'elaborazione di progetti di sviluppo unicamente su internet, attraverso una **piattaforma web 2.0**.