



### ANTONIO PAVOLINI

Senior Analyst, Media Industry - Telecom Italia

Antonio Pavolini lavora da oltre 15 anni nel settore dei media.

Dopo una serie di esperienze presso multinazionali delle PR, come Burson-Marsteller e Brodeur - di cui ha diretto la sede di Roma per 3 anni - è stato Responsabile della Comunicazione in Saritel (Gruppo Telecom Italia).

Dal 2009 si occupa, nell'ambito della funzione Strategy del Gruppo Telecom Italia, dell'analisi degli scenari e dell'elaborazione delle strategie nell'industria dei Media.

Blog: <http://www.conversational.it>



### SARA ROSSO

Services Engineer di Automattic

Sara Rosso, originaria di San Francisco, California, è un'autrice, fotografa, amante della tecnologia, e risiede e lavora a Milano, Italia, dal 2003.

Ha conseguito una laurea in Managing Information Systems (MIS) presso Texas A&M University, e ha completato il proprio Master in Business Administration presso Santa Clara University in California.

Lavora nel settore tecnologico dal 1996, in aziende come Hewlett-Packard e Ogilvy; attualmente lavora presso Automattic (WordPress.com e molto altro!)



### FRANCESCO TERZINI

Consulente di Fondazione Sistema Toscana

Designer e appassionato delle nuove tecnologie e della cultura del progetto.

Da più di cinque anni lavoro nel settore della comunicazione.

Ho fondato Extraneo Design Studio, esperienza di ricerca eclettica e appassionata, ho lavorato come consulente per Lagos Design Studios.

Da un anno sono tornato libero professionista e collaboro alla direzione creativa di alcuni dei progetti di Fondazione Sistema Toscana.



### ANDREA VASCCELLARI

Digital strategist

Andrea Vascellari è un "digital strategist" noto per i suoi progetti in Online Marketing PR e Social Media.

Andrea è il CEO di itive.net, un'agenzia internazionale di strategia digitale operativa in tutto il mondo, Italia compresa.

La sua vasta esperienza si concentra sull'utilizzo strategico di tecnologie per aiutare le aziende a costruire relazioni dinamiche online mirate al loro "target audience".

Con le produzioni del suo blog e del suo video-canale media VMC, accessibili dal sito [www.andrea-vascellari.com](http://www.andrea-vascellari.com), Andrea attira l'attenzione di "subscribers" da tutto il mondo.