



MARCO CORSARO

Managing Director 77Agency

Marco Corsaro è uno dei fondatori ed il Managing Director di 77Agency, agenzia di new media marketing specializzata in tecnologie ed attività di marketing e comunicazione su Google, Facebook e Mobile.

Marco è anche il fondatore della 77Academy, un'accademia per la formazione al corretto utilizzo dei New Media in ambito marketing e comunicazione e attiva a Londra, Amsterdam e Milano.

77Agency è da anni impegnata nell'organizzazione di seminari in tutta Europa che promuovono il marketing digitale.

LE OPPORTUNITÀ DEL SOCIAL MOBILE

Molte sono le opportunità che il social mobile offre alle aziende per attivare i potenziali clienti sui social network.

La nuova piazza degli italiani è fatta di social network, un canale di relazione dove si gioca la reputazione di aziende e marchi. Gli smart device: smart phone e tablet sono gli strumenti che permetteranno l'accesso al social mobile, e già un terzo degli utenti dei social considera le opinioni degli altri utenti, spesso amici con gli stessi interessi, prima di decidere un acquisto online od offline.

Non tutte le aziende però sono in grado di cogliere le opportunità del social mobile.

È necessario infatti progettare soluzioni mobile pensate per un impiego in movimento con integrazioni native con i social networks, in particolare soluzioni con le seguenti caratteristiche; che soddisfino elevati standard di usabilità, soprattutto intesa come velocità di accesso, velocità di accesso e performance.

Le aziende devono essere capaci di aggregare utenti sfruttando le superiori caratteristiche di targeting disponibili per i social media e creare contenuti specifici per il social media che tengano conto delle diverse modalità di fruizione generate dal canale.

In un terreno fertile di sperimentazione come sarà quello del social mobile, le tecnologie sviluppate sul web possono indicare i requisiti, in termini di strumenti e complessità, che l'attività sul social mobile richiede, per monitorare l'attività degli utenti; sviluppare traffico costruendo community secondo gli interessi degli utenti; pubblicare e schedulare contenuti; analizzare i pattern di comportamento del target di riferimento. Nulla di nuo-

vo da quello che abbiamo quasi imparato a fare sul web, ma con sfide, strumenti e complessità legate a canali che si evolvono velocemente e un'assenza di standard in termini di sistema operativo mobile.

77Agency è stata una delle prime agenzie internazionali a sviluppare una tecnologia per gestire l'advertising basato sulla performance (performance based advertising) tramite l'integrazione con Facebook API.

Il *Social Ads Tool* (www.socialadstool.com) sistema che permette di creare ads, gestirli e di controllare la performance, riduce sia il tempo che i costi delle risorse per grandi advertisers e migliora la performance della campagna tramite l'uso di processi di automatica auto ottimizzazione.

Tra le altre tecnologie social media sviluppate da 77Agency c'è *All in 1 Social* (www.allin1social.com) un'app per la gestione dei contenuti sulle pagine Facebook che permette di schedulare post e di registrare dati di performance dettagliati, e l'applicazione iPhone *Social Stats* che, sempre grazie all'integrazione con Facebook, permette di controllare il proprio target audience potenziale su Facebook in base a indicazioni geografiche, demografiche, hobby e interessi.