



LEAH D'EMILIO

CCO di itive.net

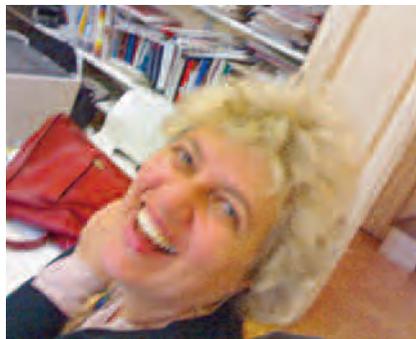
Leah D'Emilio è un'esperta nei "new media", con competenze acquisite in oltre sei anni di attività quale regista, produttrice, scrittrice e presentatrice in programmi video e di intrattenimento.

Leah ha sviluppato un efficace approccio di comunicazione attraverso produzioni video.

In particolare, si è affermata per il suo lavoro di produzione con Mahalo.com & Rocketboom.com.

Attualmente è CCO di itive.net, un'agenzia internazionale di strategia digitale operativa in tutto il mondo, Italia compresa.

Ulteriori informazioni sono presenti sul suo sito www.leahdemilio.com



ADRIANA DE CESARE

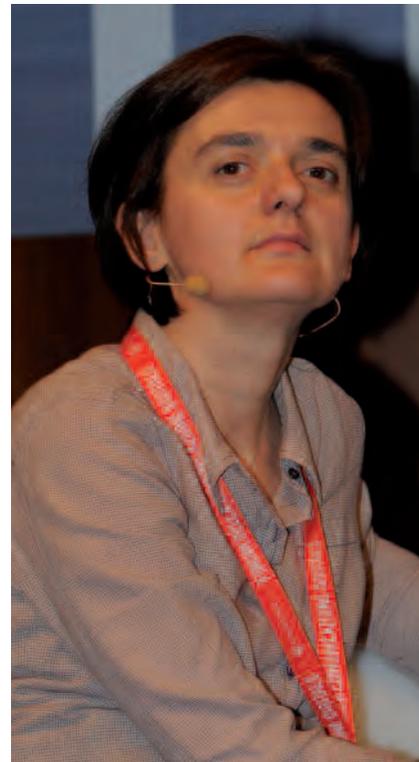
Responsabile Area Progetti speciali
in.toscana.it (editore: Fondazione Sistema Toscana)

Adriana De Cesare dopo un percorso formativo scientifico, si dedica ben presto alla progettazione e alla comunicazione in ambito web.

Lavora per la Fondazione Sistema Toscana dall'Ottobre 2005, quando la Fondazione diventa operativa, con l'incarico iniziale di coordinare il lavoro redazionale e di promozione e gestire progetti specifici come il monitoraggio e integrazione delle realtà web toscane; i servizi dedicati alle imprese; l'integrazione dei contenuti relativi alle attività della Pubblica Amministrazione, locale e regionale; la comunicazione delle attività del sistema penitenziario.

Ha poi assunto il ruolo di responsabile dei progetti della Fondazione e delle relazioni di rete del Portale (sistema di link, interattività, blog, newsletter).

Tra gli ultimi progetti: TROOL, web sicuro per i ragazzi; ZOES, il portale dell'economia solidale e dello sviluppo sostenibile; "in Cina", viaggio intorno alle Olimpiadi di Alessandra Sensi a supporto del progetto Maremma Tuscany.



ALESSANDRA FARABEGOLI

Web strategist, consulente e formatrice indipendente

Web strategist e appassionata divulgatrice della cultura della Rete, lavora da oltre dieci anni nel mondo della comunicazione Internet.

Ha fondato e diretto per otto anni l'agenzia web Wafer, una delle più note di Ravenna.

Dal 2010 lavora come consulente e formatrice indipendente, occupandosi di web content strategy, marketing in rete, uso dei social media. In rete, scrive (e gira video) sui temi della comunicazione e del web.