



DANIELE BOLOGNA

Presidente di Growing Consulting & Media

Dopo la maturità classica e gli studi in Scienze Politiche, Daniele Bologna si è avvicinato alla professione giornalistica collaborando con “Il Giorno”, quindi è entrato come redattore a “Il Cittadino”, quotidiano di Lodi. Nel 1991 è stato tra i fondatori dell’agenzia di comunicazione “Prima Ora” e ha realizzato varie collaborazioni in ambito televisivo e radiofonico. Nel 1993 il suo ingresso nel gruppo editoriale Ediforum. Nel 1995 ha assunto l’incarico di responsabile dell’ufficio stampa e delle relazioni esterne della Provincia di Lodi e si è occupato dell’apertura dell’Ufficio di Relazione con il Pubblico. Ancora in Ediforum, nel 2002 ha contribuito alla fondazione di “Netforum”, testata di comunicazione digitale, di cui oggi è direttore. Giornalista professionista dal 1995, oggi è direttore anche di “DailyNet”, quotidiano digitale di web marketing. Dal 2003 è Presidente del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Ediforum.



ANDREA DI FONZO

Managing Director GroupM Interaction

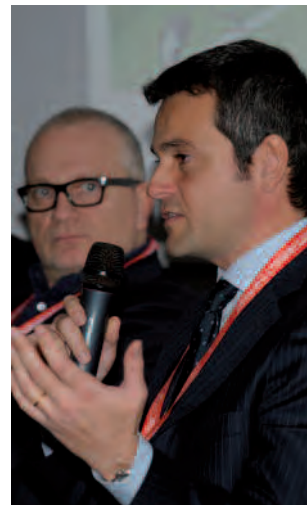
Dal 2010 è Managing Director e Chief Interaction di GroupM Interaction, Consigliere Delegato di H-art e membro del board di GroupM Interaction EMEA. GroupM Interaction è la divisione di GroupM che coordina tutte le attività digital delle agenzie media del gruppo - Maxus, MEC, Mediacom e Mindshare. Entra in GroupM nel 2007 dove ricopre prima il ruolo di Business Development Manager e poi di Head of Interaction Services. La sua carriera professionale inizia contemporaneamente con internet, prima come fondatore di ITIS Consulting e poi come Client Service Director di O-one. Dal 2010 è membro del consiglio direttivo di IAB e Audiweb.



PIETRO MAESTRI

Direttore Creativo Esecutivo

Inizia come copy junior in McCann. Passa poi in Ogilvy e dopo due anni entra in Young & Rubicam come copy supervisor. A 27 anni è in TBWA come Direttore Creativo Associato. Co-fondatore di Transatlantic, agenzia indipendente che dopo 3 anni viene acquisita da WPP e unita a Conquest. In 7 anni Conquest raddoppia le sue dimensioni e diventa Red Cell. Pietro è Direttore Creativo Esecutivo, Vice Presidente e membro del board internazionale. Nel 2002 entra in JWT Italia come Direttore Creativo Esecutivo, Membro del Consiglio di Amministrazione e dell’Assemblea dei Soci, parte dell’International Creative Board. Ha vinto decine di premi nazionali ed internazionali tra i quali spiccano 18 Leoni a Cannes, dove ha rappresentato per due volte l’Italia nella giuria TV. Dal 2011 baby sitter quasi a tempo pieno.



DANIELE OTTIER

Direttore Offer & Acquisition Marketing Sky Italia

In Sky dal 2007 si occupa del Marketing e dell’acquisizione clienti anche attraverso il canale Internet, che ha visto costantemente crescere a doppia cifra negli ultimi tre anni. Ad oggi Sky Italia è tra i principali investitori nel canale online. Dal 2001 al 2007 ha lavorato in H3G Italia dove ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing. Precedentemente ha ricoperto vari ruoli nel gruppo British Telecom a Londra ed Hong Kong.