

**PEPE MODER**

Head of Digital Barilla Holding  
(Barilla G. e R. F.lli)

Pepe Moder, laurea in economia aziendale, ha iniziato nel marketing di I.net, in seguito è stato Partner di MKtg.

Seguono le esperienze in Genialpoint, Allianz e approda in Barilla nell'aprile del 2008.

Da gennaio 2009 è Head of Digital, per i progetti di marketing e di comunicazione per il comparto Meal Solutions, Bakery, International di Barilla.

È anche lecturer di comunicazione digitale e marketing presso alcune università italiane.

Ha pubblicato, per i tipi dell'Apogeo, "Web Marketing per le piccole e medie imprese" e "Internet Startup".

