



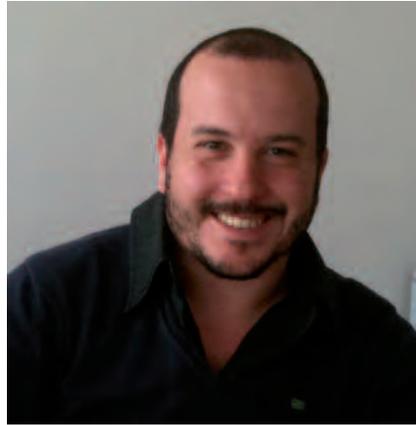
FEDERICA CECCANTI

Consulente Marketing & Comunicazione di Snap Photograph

Da oltre dieci anni marketing strategico, corporate communication, brand management e storytelling sono il mio lavoro e la mia passione.

Mi occupo del lancio di nuovi brand e prodotti, dell'analisi di target e scenari di mercato, eventi e communication strategy per i settori moda, lusso, retail e per chiunque creda fermamente in ciò che fa.

Malata cronica di new media e pubblicità, divoratrice di cultura a informazione.



MARIO CUSMAI

MediAttore Italian Way

Lavoro presso l'ISFOL su sperimentazioni e progetti di ricerca su apprendimento e nuove tecnologie.

Da anni collaboro, come docente e tutor, alla progettazione e realizzazione di percorsi formativi in modalità blended presso la Cattedra di Progettazione Didattica per la Formazione in Rete del Prof. Quagliata - Facoltà di Scienze della Formazione, Università RomaTre.

Esperto nella produzione di learning content per la formazione e la comunicazione 2.0 all'interno di ambienti per la collaborazione



FLAVIO GIELMI

Freelance e Consulente Italian-Way e Gunpania

Sono stato account manager per NinjaMarketing.it. Per i Ninja ho co-fondato, ideato e avviato la prima scuola di formazione in marketing non convenzionale, la Ninja Academy.

Oltre che del lato di marketing (Atl: SMM e viral) e di planning strategico, mi sono occupato, come già feci nel mio precedente lavoro della vendita dei prodotti formativi.

Sono stato infatti International Sales a Barcellona per la Marcus Evans.

Attualmente mi sto riposizionando e sono consulente per Italian-Way e Gunpania.