



MARCO CAMISANI CALZOLARI
CEO & Founder di Speakage

42 anni, e da 15 si occupa di Internet, come studioso dei fenomeni di comunicazione, come scrittore e come imprenditore. Ha fondato numerose società in Italia e all'estero sia in area B2B sia B2C. Professore a contratto presso l'università IULM, titolare del corso di Comunicazione Aziendale e Linguaggi Digitali alla Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità. In Italia è CEO & Founder di Speakage, azienda che produce in white label le principali piattaforme web come Social Network, WebTV, Social Media, Viral systems e altre, per grandi aziende internazionali. In Inghilterra ha fondato Digitalground, company che produce startup B2C che hanno sviluppato siti web di successo. Ha scritto il libro "Impresa 4.0 - Marketing e Comunicazione Digitale a 4 Direzioni" con Franco Giacomazzi, edito da FINANCIAL TIMES e scrive per riviste di settore. Sino al 2010 ha insegnato Tecniche di Marketing e Comunicazione digitale all'Università di Milano. Dal 1994 si occupa di innovazione digitale. Ha realizzato numerosi progetti web B2C: il primo social network italiano Internetworkcity, la prima moneta virtuale al mondo EnergyBank; il talk show multipiattaforma TV/WEB www.digitalk.tv; piattaforme innovative come speakageline.com; ha fondato la piattaforma internazionale di raccolta firme livepetitions.com presente in 10 paesi nel mondo, la cui versione italiana www.firmiamo.it e francese www.jesigne.fr sono leader di settore.



LELE DAINESI
Responsabile Web Management
e Digital Communication di Expo2015

Lele Dainesi è scrittore e giornalista. Ha maturato una forte esperienza sul fenomeno Internet e web2.0, prima come giornalista e poi come blogger, scrivendo di trends e di pubbliche relazioni attraverso i new-media. Ha collaborato con alcune testate e in particolare con Nòva24 del Sole24Ore, L'Impresa, Key4Biz.it e altre. È stato capo Ufficio Stampa e PR2.0 di Stefano Venturi, Amministratore Delegato di Cisco. Oggi è il Responsabile Web Management e Digital Communication di Expo2015 S.p.A. Il suo romanzo "Artù e il Cervo dalle Corna d'Oro" è una favola moderna sui temi della comunicazione e del management. (more... <http://www.linkedin.com/in/leledainesi>)



MICHELE FICARA MANGANELLI
Direttore editoriale Pubblicità Italia
e Tvn Mediagroup

Michele Ficara Manganelli, classe 1966, rappresenta uno dei maggiori esperti italiani di Editoria Digitale e Pubbliche Relazioni. La grande esperienza e lo studio delle tendenze digitali lo hanno portato ad essere attore, e non solo spettatore, della rivoluzione media che ha traghettato l'Italia dall'epoca dei contenuti analogici alle nuove tecnologie digitali. Michele Ficara Manganelli è stato il precursore della distribuzione digitale multicanale ideando fondando Immediapress, la prima agenzia di stampa digitale partecipata dal gruppo Adnkronos. Dal 2006 è anche Presidente di Assodigitale l'associazione italiana per lo sviluppo dell'industria digitale. Da maggio 2010 è Direttore Editoriale di Pubblicità Italia e Tvn Mediagroup.