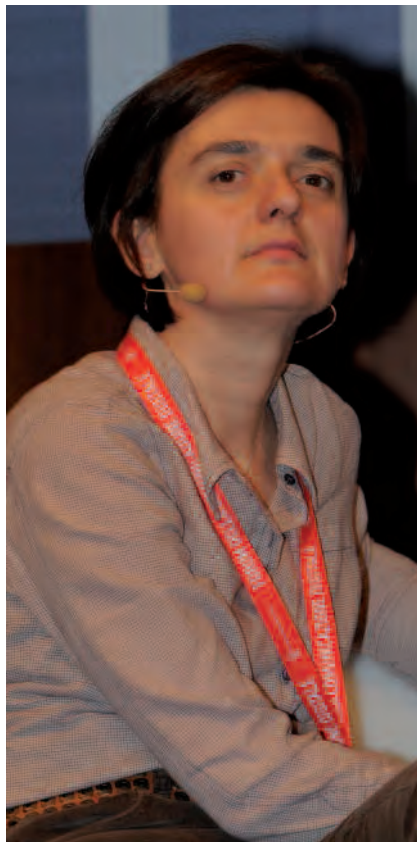




### CARLO BOLLINO

Direttore Gazzetta del Mezzogiorno

È nato a Lecce il 15 novembre 1961. Giornalista professionista dal 1985, dopo una breve esperienza presso il Quotidiano di Lecce, si è occupato a lungo come redattore della Gazzetta del Mezzogiorno di cronaca nera e mafia, prima nel Salento, poi in tutto il sud Italia. Nel 1987 ha pubblicato il libro *La posta in gioco*, un'inchiesta sull'omicidio dell'assessore di Nardò Renata Fonte dal quale è stato tratto un film per il cinema. Nel 1989 diventa inviato di politica estera e si trasferisce a Bari, iniziando a lavorare presso la sede centrale della Gazzetta, assumendo in seguito il ruolo di caporedattore centrale. Nel 1993 ha fondato e diretto in Albania per conto della Gazzetta del Mezzogiorno, il quotidiano *Gazeta Shqiptare* e successivamente l'emittente radiofonica *Radio Rash*, il portale di notizie in lingua albanese *Balkanweb* e la televisione *News24*. Attualmente il gruppo italiano è il secondo più importante polo informativo del paese balcanico. Nel 1999 diventa corrispondente estero dell'Ansa per la regione dei Balcani: è stato inviato di guerra in Somalia, nell'ex Jugoslavia, in Kosovo, in Macedonia, in Iraq, in Israele, in Afghanistan e in Libano. Nel luglio 2007 si trasferisce in Medio Oriente assumendo l'incarico di capo dell'ufficio di corrispondenza dell'Ansa per Israele e Territori palestinesi. Da maggio 2008 è tornato a vivere a Bari con l'incarico di direttore della Gazzetta del Mezzogiorno.



### ALESSANDRA FARABEGOLI

Web strategist, consulente e formatrice indipendente

Web strategist e appassionata divulgatrice della cultura della Rete, lavora da oltre dieci anni nel mondo della comunicazione Internet. Ha fondato e diretto per otto anni l'agenzia web *Wafer*, una delle più note di Ravenna. Dal 2010 lavora come consulente e formatrice indipendente, occupandosi di web content strategy, marketing in rete, uso dei social media. In rete, scrive (e gira video) sui temi della comunicazione e del web.



### SANDRA FURLAN

Responsabile sviluppo web Arnoldo Mondadori Editore

In Mondadori dal 1996 ha rivestito diversi ruoli a cavallo tra il marketing e le nuove tecnologie. Ha iniziato nel 1996 con la start up di *Mondadori New Media* e il lancio dei cd Rom nel mercato italiano, poi editor del mass market per la Divisione Libri, quindi nel 2000 Direttore Marketing nella start up di *BOL Italia*, lo store di e-commerce nato dalla joint-venture tra Mondadori e Bertelsmann. Direttore marketing e operation di Edizioni Mondadori dal 2001 al 2010. Oggi è responsabile del progetto ebook per la Divisione Libri Trade Mondadori.