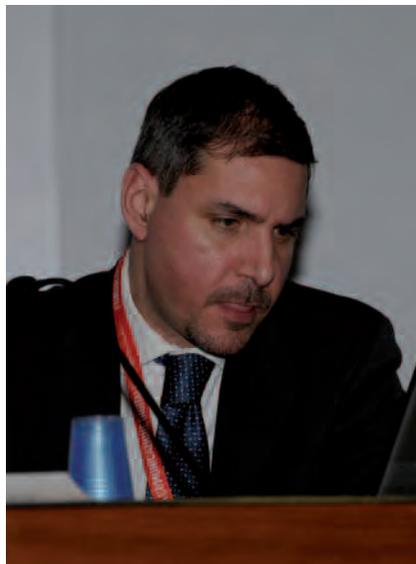




ANDREA AMADEO

Business Development Manager Creative Solutions di Adobe Systems Italia

Nato a Milano nel 1971, Andrea Amadeo ha fatto il suo ingresso in Adobe nel 2006 con il ruolo di Business Development Manager delle soluzioni video e web. Dal 2010 Amadeo si occupa di sviluppare il mercato relativo non solo ai software web e video ma afferente a tutte le soluzioni creative di Adobe, con focalizzazione su aree specifiche nelle quali poter implementare le tecnologie Adobe e avviare progetti che riguardano l'estensione della tv sul web, la realizzazione di Rich Internet Applications e tutto quanto è connesso all'evoluzione del Web 2.0.



GAETANO DE BENEDETTO

Solution Consultant Omniture Business Unit Adobe Systems Italia

Gaetano de Benedetto ricopre la funzione di Solution Consultant Omniture Business Unit in Adobe Systems. In questo ruolo aiuta le aziende a ottimizzare i propri investimenti online e migliorare i propri processi di acquisizione di nuovi clienti, attraverso le loro campagne di marketing online. Ha un'esperienza professionale di oltre quindici anni in diverse aziende che operano nel campo della tecnologia e dell'offerta di software per le imprese, con un focus particolare sulle soluzioni per il web. Nella sua professione, Gaetano de Benedetto ha potuto mettere in atto le sue competenze nella consulenza strategica, volta a risolvere problematiche critiche presso i clienti e supportarli nello sviluppo di grossi progetti. Prima di entrare in Adobe, è stato Solution Consultant in Omniture. Precedentemente ha lavorato in Oracle, SIEBEL Systems, SYBASE, TC SISTEMA S.p.A e Akros Sim s.p.a.



MATTEO ORIANI

Creative and Interactive Solutions Consultant Adobe Systems Italia

In Adobe Systems dal febbraio 2007, ricopre il ruolo di Creative and Interactive Solutions Consultant. Nato a Milano nel 1973, Matteo Oriani è Tecnico delle Industrie Grafiche. Il suo percorso formativo presenta numerosi corsi di specializzazione professionale, seguiti in Italia e all'estero. Prima di entrare in Adobe, Oriani ha collaborato con la società fin dal 2000, in qualità di "guru" nel mercato Creative Professional. Precedentemente ha lavorato come Application Engineer e Trainer Engineer di Esko-Graphics, società leader nella fornitura di attrezzature e flussi di lavoro per i mercati packaging di fascia alta. Negli anni 90, Matteo Oriani è stato docente responsabile del settore pre-stampa al Centro di Formazione Professionale Fassicom - Scuola Grafica Genova, oltre che responsabile dell'Adobe Training Center Program del Centro di Formazione.