



DOMITILLA FERRARI

Social Media Strategist
Mondadori

Giornalista e social player, laureata in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, ho abbandonato l'idea di fare la psicologa prima ancora di laurearmi, largamente fuori corso.

Dopo aver scritto di qualsiasi argomento e per (quasi) tutto il panorama editoriale italiano oggi lavoro in Mondadori come Social Media Strategist.

La mia definizione preferita? Guru dell'ovvio.



MARCO MASSAROTTO

CEO Hagakure

Sono uno dei due fondatori di Hagakure, una società specializzata in Internet PR.

Lavoriamo con alcune delle più importanti aziende italiane e internazionali, aiutandole a costruire relazioni in rete.

Sono l'autore di Internet P.R. - Il dialogo in rete tra aziende e consumatori, edito nell'aprile del 2008 da Apogeo-Feltrinelli.

Il libro ha un suo blog: lo trovate cliccando QUI Per oltre dieci anni ho lavorato nelle più importanti agenzie di pubblicità internazionali (Publicis, Lowe).



ALBERTO MUCIGNAT

User Experience Designer Doralab

Fondatore di Doralab, azienda specializzata in progettazione web, user-centered design e usabilità.

In passato è stato fondatore di StudentiMedia-Group Spa e della web agency del gruppo.

Attualmente ricopre la carica di Amministratore Unico di Doralab ed è impegnato in numerosi progetti web e mobile per aziende italiane ed estere.