

PROMO-COMUNICAZIONE INTEGRATA



LUCA BASSETTO
Amministratore Delegato
FMA ROMA

Laureato in Economia e Commercio, completa i suoi studi a Milano con un Master in "Comunicazione d'impresa". Da subito nel mondo delle promozioni prima in Evoluzione e poi in FMA da cui riceve nel 1997 l'incarico dello start up dell'agenzia di Roma assumendone la carica di Amministratore delegato. In dieci anni porta FMA Roma ad essere uno dei principali e più affidabili interpreti del mercato della promozione sulla piazza romana. Sempre alla ricerca dell'innovazione, fa dell'estro e della creatività la sua arma migliore. Collabora da anni con Istituti Universitari, tenendo docenze sul Marketing e la comunicazione. Nonostante gli impegni dedica molto tempo alla sua numerosa famiglia e alla sua passione: il motociclismo.



IL GRUPPO FMA PIONIERE DEGLI EVENTI SPECIALI

Nato nel 1985 il Gruppo FMA ha contribuito alla crescita del mondo del Below the line. Allora Agenzia di Field Marketing, si è subito affermato come vero pioniere degli eventi speciali evolvendosi nel tempo con grande professionalità nell'area della consulenza promozionale, della motivazione, delle web promotions.

Oggi è in grado di ideare e gestire progetti di comunicazione integrata completi ed interdisciplinari, coordinando tutte le professionalità presenti nelle diverse divisioni e sedi del Gruppo.

Il Gruppo FMA opera in 3 sedi: Milano, Roma, Rimini.

Le aree di competenza spaziano dalla consulenza promozionale, all'in-store promotion, alle in-mall animations, dagli eventi speciali all'incentive alle convention alle attività di outdoor training, team building, driving stages.

Avere all'interno del Gruppo FMA 6 divisioni e 3 sedi, rappresenta un vantaggio e una grande garanzia. Il nucleo centrale di Strategic Planning garantisce infatti che le differenti eccellenze e competenze settoriali, lavorino in modo fortemente coordinato e complementare, assicurando così organicità ed apportando creatività ed innovazione in

OPINION LEADER



ogni lavoro che viene sviluppato e gestito con professionalità specifiche.

In costante crescita, la composizione del fatturato del Gruppo, che oggi supera i 14 milioni di euro, indica la coerenza del lavoro svolto dall'agenzia, con le sue origini ed il suo sviluppo.

La consulenza promozionale è il settore su cui stiamo investendo maggiormente e stiamo raccogliendo i frutti perchè sempre più riusciamo a proporre e realizzare progetti articolati ad alto contenuto strategico.

Per quanto riguarda gli Eventi Speciali, di cui siamo stati i pionieri, continuiamo ad aggiornarci, evolverci inserendo costantemente nuove figure specializzate. Le attività In Store, coerentemente con le origini del Gruppo, hanno ancora un elevato peso percentuale e danno sempre segno di grande vitalità: il mercato infatti ci riconosce la professionalità, l'efficienza e la competenza, in un settore in cui spesso si sente dire che sia solo il prezzo a fare la differenza.

La vera gratificazione deriva dal riconoscimento dei Clienti che ci premiano perchè ci riconoscono sempre più come l'unico interlocutore realmente propositivo in tutti i settori del below the line. Perché Below c'è molto di più.