

INFORMATICA

**MASSIMO OLIVIERI**

Ceo
LINFA

È Socio Fondatore e CEO di Linfa con responsabilità legate alla direzione strategica e di sviluppo dell'azienda nel mercato. Il suo ruolo è quello di definirne gli aspetti strategici ed operativi sotto il profilo organizzativo, gestionale e commerciale oltre a fungere da controller per gli aspetti finanziari e di interfaccia per i rapporti istituzionali. Ha maturato la sua esperienza nell'ambito della consulenza in Finanza e direzione aziendale presso la KPMG Business Advisory S.p.A., è stato Professore a contratto integrativo in Analisi Finanziaria alla Facoltà di Economia della LUISS e partecipa come docente e relatore nell'ambito di master e seminari promossi da primarie scuole e istituzioni, intervenendo su tematiche di strategia d'impresa ed innovazione tecnologica. Dal 2005 al 2007 è stato rappresentante del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali di Roma, in seno a Confindustria Lazio - Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori del Lazio, oggi è nel Consiglio dei Delegati per la Sezione Elettronica della stessa UIR.

linfa
VivereDigitale

INFORMATICA

**PIETRO SCOTT JOVANE**

Amministratore Delegato
MICROSOFT ITALIA

Dal 2008 è AD di Microsoft Italia. Negli ultimi 2 anni è stato Country Manager di Online Services Group con il compito di definire le politiche e le strategie di business, portandola a raddoppiare la propria dimensione in Italia. È entrato in Microsoft nel 2003 con importanti esperienze professionali e manageriali in campo finanziario e commerciale. È stato anche alla guida della concessionaria Microsoft Advertising. È stato Direttore Commerciale per il Mercato Telecomunicazioni e Media ed in precedenza è stato per quasi 3 anni C.F.O. della filiale italiana. Nato a Cambridge (USA) nel '68, laurea in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Pavia. Nel '94 ha lavorato nel team rappresentante gli azionisti (Pilkington e Techint) preposto alla prima privatizzazione italiana: il Gruppo Vetrario SIV, estendendo poi la sua responsabilità nel gruppo e coordinando la tesoreria per l'area Southern Europe del Gruppo Pilkington a Milano. A New York ('98-2000) è stato C.F.O. per il Nord America del Gruppo Versace. Nel 2000 in Italia C.F.O. di Matrix e poi Responsabile del Controllo di Gestione del Gruppo Seat. È sposato e padre di due figli.

Microsoft[®]

INFORMATICA

**FLAVIO BALLARINI**

Amministratore Delegato
NCR ITALIA

È AD di NCR Italia da giugno 2008. In precedenza Managing Director e Direttore Financial Solution Division di NCR Italia. Dopo la laurea in Fisica presso l'università degli studi di Bologna, entra in NCR nel 1979, dove matura diverse esperienze nel settore marketing e in quello delle vendite, occupandosi principalmente dell'area dedicata alle banche, coordinando inoltre per l'area commerciale la forza vendita diretta e indiretta. Dal '79 fino al 2001 ricopre diversi ruoli nell'area marketing e commerciale del settore bancario e assicurativo, dedicandosi ai maggiori gruppi bancari a livello nazionale. Nell'area marketing ha collezionato anche una preziosa esperienza occupandosi dell'elaborazione e definizione di strategie di marketing e di posizionamento per le soluzioni di datawarehouse.

NCR