



CARLO MOCHI SISMONDI

Direttore Generale

FORUM PA

OPINION LEADER



AREA: FIERE E MANIFESTAZIONI



Quando nell'autunno del 1989 studiavamo il primo FORUM PA, con l'allora Ministro della Funzione Pubblica Remo Gaspari, l'idea di una fiera per la pubblica amministrazione sembrava un progetto balzano.

La comunicazione pubblica non era ancora una disciplina studiata all'Università, le leggi sulla trasparenza erano ancora da venire, le amministrazioni erano ancora arroccate nei loro palazzi, difese da norme incomprensibili alla maggioranza dei cittadini.

Le buone idee però, si sa, aiutano a cambiare il mondo e il primo FORUM PA* nella primavera del '90 dimostrò che era possibile.

Da allora sono cambiate tante cose e esporre e *esporre* è diventata un'abitudine per quasi tutte le amministrazioni italiane: le mostre si sono moltiplicate, la nostra manifestazione è decuplicata in 18 anni, tutti i comunicatori pubblici riconoscono nella

partecipazione alle mostre un mezzo importante, a volte unico, per presentarsi a cittadini e operatori.

Viene da chiedersi allora quali sono i fattori di successo per una mostra-convegno che mette al centro il rapporto tra PA, cittadini e imprese? Le chiavi del successo di FORUM PA e di una qualsiasi manifestazione fieristica nel settore possono essere riassunte in quattro parole: contenuti, community, indipendenza, valori. Per prima cosa è necessario presidiare i contenuti, non solo essere aggiornati, ma essere in grado di produrre idee nuove, di valutare quanto di meglio si fa in Italia e all'estero, di aver ben presenti ostacoli, opportunità, punti di forza e di debolezza. Su questa base, e solo su questa base (per capirci FORUM PA ha un ufficio studi di tutto rispetto), è possibile chiamare a raccolta una comunità di pratica fatta dagli "innova-

tori". In questo caso è necessario mettere in piedi un ricco calendario di occasioni classiche, in genere congressuali, in cui gli operatori si guardano in faccia, si stringono la mano, si conoscono e si riconoscono. Questo programma deve però essere appoggiato su uno zoccolo di presenza in rete e di momenti di confronto e di informazioni virtuali. La nostra presenza su www.forumpa.it e le nostre newsletter sono divenute negli anni il luogo d'incontro principe dell'innovazione della PA superando qualsiasi aspettativa (vedi numeri in nota). È semplicemente impensabile tornare indietro: ormai ci sono due tipi di visitatori solo in parte sovrapposti, quelli fisici e quelli virtuali. Entrambi attivi, partecipativi e affezionati. Per essere però creduti bisogna mantenere una preziosa terzietà: quella dei quotidiani migliori. Non si può essere megafono di una parte o l'altra

né del Governo in quanto tale. Infine è necessario essere indipendenti, ma non neutrali: non si possono costruire occasioni di successo in cui gli operatori possano trovarsi, senza avere propri valori di riferimento e proprie convinzioni chiare. Esprimerle con onestà è la prima clausola del patto che qualsiasi manifestazione di successo deve stipulare con il proprio pubblico.

* *FORUM PA* è la principale mostra-convegno sulla PA in Europa, è arrivata alla 18^a edizione e ogni anno vuol dire: circa 52.000 visitatori; 400 espositori; 174 incontri tra convegni, seminari e workshop; 1.500 relazioni presentate a 22.000 congressisti (il più grande convegno italiano). Il sito www.forumpa.it ha oltre 3 milioni e mezzo di visitatori l'anno che vedono circa 25 milioni di pagine; sono circa 105.000 gli iscritti alle newsletter.