



DAVIDE BRAMBILLA

Amministratore Delegato

BIANCHI

OPINION LEADER



AREA: MOTORI E RICAMBI

Bianchi

È trascorso oltre un secolo da quando la prima bicicletta Bianchi apparve nella bottega di Via Nirone a Milano, culla del sogno di Edoardo Bianchi. Nel corso degli anni, l'aquila Celeste ha spiccato il volo verso una dimensione sempre più internazionale, senza rinnegare la sua italianità. Il merito di questo successo si deve, anzitutto, ad una scommessa (vincente) che rinnova il concetto di *made in Italy* inteso come sinonimo di qualità, ma anche come forza che deborda i confini dell'area produttiva di un'azienda.

Fregiarsi della dicitura di *made in Italy* non basta, però, per assicurare la qualità del prodotto. Un patrimonio che si costruisce, invece, su di una inarrestabile propensione al rinnovamento e alla ricerca dell'originalità.

Un approccio che ci spinge a tentare, dopo oltre un secolo di cammino, strade sempre nuove. Percorsi non solo "intra-aziendali" ma anche "inter-aziendali" che ci hanno portato a siglare importanti accordi di collaborazione con altre prestigiose marche italiane.

Nel 2006 Bianchi ha calcato persino le passerelle della moda, sulla scia del progetto denominato Bianchi Milano. Si tratta di una linea di abbigliamento creata da Bianchi che trae ispirazione da un concept inedito del vivere quotidiano: il bicycle lifestyle. Un progetto di grande impatto anche a livello comunicativo.

È proprio nel marketing e nella comunicazione che "pedaliamo" con grande energia, su scala sia

nazionale sia globale. La factory di Treviglio da sempre accoglie gli opinion maker del settore. Da due anni organizziamo un evento dedicato, il Bianchi Press Event, che offre ai giornalisti di tutto il mondo l'opportunità di testare di persona i nostri prodotti. Sono gli stessi campioni dei team che utilizzano biciclette Bianchi ad accompagnare i giornalisti nei bike test.

Si tratta senza dubbio del modo più immediato per vivere l'emozione - tutta tecnologica - di pedalare su di una Celeste. Attività di ricerca costante, studi sui materiali e sulle migliori soluzioni costruttive, test su strada ed in galleria del vento: sono alcuni degli elementi che caratterizzano il lavoro del nostro reparto Research & Development.

I frutti di questa costante innovazione tecnologica vengono presentati ogni anno nelle maggiori vetrine del mondo, alle fiere internazionali di settore che raccolgono grande partecipazione di addetti e di pubblico.

Da sempre facciamo della passione Celeste il "leit motif" della nostra attività. Sono coloro che più di tutti nutrono questa passione, gli amatori che continuano a diffondere il mito Celeste sulle strade, a rappresentare il propulsore migliore per la nostra crescita. Nei confronti di tutti loro, i nostri affezionati "Bianchisti", l'impegno dell'azienda per il 2007 rimane quello di un'attività *inspired technology*. Ma con il cuore.