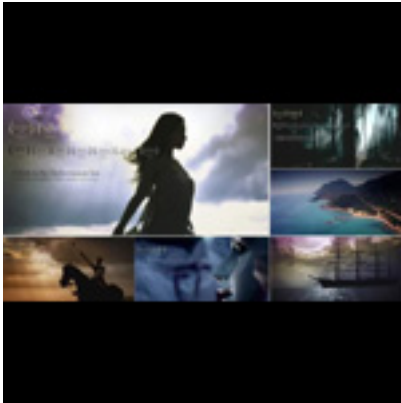


## Le Emozioni volano della cultura. La comunicazione emozionale

Di Fabiana Callai

Mercoledì 22 Aprile 2015 09:44 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:37

---



Comunicare la cultura significa comunicare un **territorio**, comunicare il **valore di un luogo che racchiude una storia, un percorso, un'identità, valori, tradizioni**. E partendo infatti dal territorio che non possiamo non notare come il paesaggio sia una delle principali caratteristiche del nostro Paese e che di fatto va a legarsi strettamente alla cultura e alle sue manifestazioni storico-artistiche.

Costituisce motivo di riflessione il fatto che, se tutto questo patrimonio artistico- culturale che è racchiuso nel nostro Paese venisse preservato e tutelato avremo un **turismo culturale più sviluppato** tanto da poter essere considerato una **leva strategica di sviluppo** dell'economia del nostro Paese.

Una comunicazione culturale rivolta quindi non solo agli addetti ai lavori, ma anche a chi alla cultura non si è mai avvicinato. **Sono le emozioni il volano della cultura.**

La **comunicazione emozionale** trascina infatti il visitatore e/o spettatore a **vivere momenti della storia**

passata con pathos, alla scoperta di identità, valori, tradizioni come, se stesse indian girl nude selfie

facendo un viaggio con una fantomatica *macchina del tempo indietro nella storia*

. Lo spettatore e/o visitatore si sentirà quindi

**coinvolto attivamente nell'osservazione dei beni culturali**

, attratto dalla cultura in generale che, non sentirà più fredda e distante perché facente parte di un lontano passato ma,

**la vivrà, si emozionerà facendola propria**

. + Link al video: <https://vimeo.com/42340220>

## Le Emozioni volano della cultura. La comunicazione emozionale

Di Fabiana Callai

Mercoledì 22 Aprile 2015 09:44 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:37

---

<https://www.youtube.com/watch?v=TjyQyGr9hgl> (foto: Sardegna un Mito nel Mediterraneo di Mario Giua Marassi - Go To Net Studios)

Il territorio, i luoghi, le opere d'arte, musei e tutte le manifestazioni storico – artistiche del nostro Paese sono prima di tutto **narrazioni** che diventano turistico- attrattivi quando vengono raccontati e valorizzati. Quando ripercorrendo la storia, **scopriamo una cultura che ci emoziona, e #torniamoadimmaginare**

“

*un'Italia che ha tutto il diritto di essere sognata*

”

Kamagra (sildenafil) est une pilule panne sexuelle produite par Ajanta Pharma Ltd.; c'est le générique le plus célèbre du Viagra. [Kamagra](#) est un médicament oral de la classe des agents vasoactifs utilisé comme auxiliaire sexuel permettant la fonction érectile chez les personnes atteintes de dysfonction érectile.