



Apriamo con una citazione di Steve Jobs per raccontare in maniera semplice la nuova identità visiva dei Forum di Comunicazione Italiana. Questo luogo, questa comunità aveva bisogno di una immagine che in maniera profonda potesse raccontarne gli elementi significativi, in modo semplice, al di là di ogni declinazione tematica, e che potesse con un segno, esprimerne il valore.

I Forum tutti rappresentano una rete di scambio di conoscenze tra professionisti della comunicazione, aziende e istituzioni. Il loro obiettivo è creare un dialogo. La scelta è andata sulla forma che meglio potesse rappresentare l'istanza dialettica, una forma universale e flessibile: il balloon dei fumetti. Questo elemento è dotato di un forte valore semantico poiché rappresenta la voce, la fonte sonora di ogni racconto. È l'elemento determinante per la comprensione di una storia.

Dalla forma semplice siamo passati poi a conferirle altri valori, come l'idea di reciprocità e scambio rivelata dal gioco di compenetrazione del segno grafico abbinato a diversi colori in trasparenza. L'idea è quella di mantenere sempre lo stesso segno, suggerendo quindi una forte sensazione di appartenenza e familiarità, ma ogni volta diverso nel suo aprirsi per essere declinato all'interno della specificità tematiche dei vari Forum. È un segno che, una volta inserito in un <https://pornmobile.online> sistema, riesce perfettamente a muoversi all'interno di esso con coerenza e in modo significativo.

Questo per illustrare la genesi di un progetto di design, a cui è affidata la missione di rendere una forma efficace e distintiva, aperta al dialogo e al cambiamento; capace di rappresentare i Forum e la loro potenzialità di relazioni, scambi, interessi, un segno a cui tutti noi siamo chiamati a dare voce.

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 25 Settembre 2014 08:44 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 11:10



FORUM DEL DESIGN

21 OTTOBRE | Milano | Auditorium Palazzo Lombardia | Piazza Città di Lombardia

Nasce il Forum del Design a Milano, il primo appuntamento professionistico dedicato al Design Thinking. Un'intensa giornata di incontri, di riflessione e di lavoro in cui imprenditori, designer, giuristi e opinion leader affronteranno il grande tema del Design inteso come paradigma del contemporaneo e media tra gli oggetti e le persone. Ingresso libero, programma e registrazione online: www.forumdeldesign.it

FORUM 2014

DESIGN THINKING

Co-organizzato da Regione Lombardia	Partner istituzionali Provincia di Milano	Partner Accademici ADI ASSOCIAZIONE ITALIANA DESIGNER	Partner Scientifici POLITECNICO DI MILANO
Official Property Partner Elia Carmi	Official Partner GIUGIARO	Partner Sponsor Editorium	Organizzato da DIPARTIMENTO DI DESIGN

Elia Carmi

UNIVERSITÀ / ISTITUTO
SISTEMA MODULARE BASE: COSTRUZIONE

