

Il premio dedicato alla comunicazione all digital su web e mobile apre le iscrizioni

Di Astrid Fiorella

Venerdì 21 Febbraio 2014 10:10 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 11:50



Sono aperte le iscrizioni alla quindicesima edizione dell'Interactive Key Award, il Festival dedicato alla comunicazione pubblicitaria all digital su web e mobile.

I lavori possono essere iscritti da aziende, istituzioni ed enti, web agencies, agenzie di comunicazione, case di produzione e professionisti che abbiano realizzato o rivisitato progetti online dal 1° Marzo 2013 al 15 Marzo 2014.

Possono essere iscritti anche lavori che abbiano concorso nella precedente edizione del premio purchè non siano risultati vincitori e rientrino nel periodo di eleggibilità prevista dal regolamento.

In questa quindicesima edizione 2014 sono state introdotte [daughter daddy sex video](#) quattro nuove categorie: E-commerce, Business to Business, Brand entertainment e utility content e Best Use of Digital Media.

Per iscriversi basta andare su www.mediakey.tv registrare il proprio account con il quale si potrà modificare l'anagrafica, iscriversi le campagne e caricare i materiali richiesti anche in diversi momenti ed effettuare i pagamenti online con carta di credito.

Le iscrizioni sono aperte fino al 10 Marzo 2014.