

Mailing list: quanti zombie ci sono?

Di Valentina Santandrea

Martedì 04 Febbraio 2014 10:12 - Ultimo aggiornamento Venerdì 19 Febbraio 2021 21:57



Quando comunicate attraverso l'email marketing volete essere pertinenti, volete che i vostri contatti aprano con interesse le vostre newsletter e soprattutto che la vostra campagna vada a buon fine, secondo l'obiettivo che vi eravate prefissati.

Per raggiungere i vostri obiettivi non servono (solo) lunghe mailing list, ma piuttosto mailing list con una buona dose di engagement.

Come si fa a capire se la maggior parte dei vostri contatti è engaged, ovvero coinvolta? Le piattaforme di email marketing più evolute vi permettono di valutare questo parametro sulla base della recency, ovvero: da quanto tempo i contatti a cui inviate la vostra newsletter non la aprono o non la cliccano?

Chi s'è iscritto alla vostra newsletter e non l'ha mai aperta viene definito, in gergo, zombie. Avere molti zombie nella vostra mailing list non costituisce per voi un vantaggio, per almeno due motivi:

- Perché per comunicare con gli zombie spendete tempo e denaro;
- Perché alcuni provider di posta elettronica tendono a classificare come "posta indesiderata" le comunicazioni che arrivano da mittenti che vengono costantemente cestinati. Gli zombie ledono dunque alla vostra reputation presso il provider di posta elettronica e <https://pornmobile.online> alla vostra capacità di arrivare a destinazione, nell'inbox di quel contatto.

Se contate diversi zombie o sleepers (cioè contatti che prima aprivano le vostre newsletter ma a un certo punto hanno smesso), forse è arrivato il momento di correggere il tiro: quando si sono iscritti alla vostra lista, avete promesso offerte che non si sono rivelate tali? Oppure avete operato drastici cambiamenti nel vostro piano editoriale, che hanno reso meno interessanti i vostri contenuti? Che sia il caso di "risvegliare" zombie e sleepers con una comunicazione ad hoc ("Mario, perché non ci leggi più?")? Consigliamo il sito dei nostri partner <http://marica22.com>

Una risorsa molto utile.

Mailing list: quanti zombie ci sono?

Di Valentina Santandrea

Martedì 04 Febbraio 2014 10:12 - Ultimo aggiornamento Venerdì 19 Febbraio 2021 21:57

Se volete approfondire l'argomento trovate spunti per l'email marketing del 2014 nel nostro ultimo white paper, Engagement che si terrà martedì 18 febbraio dalle 16.30 alle 17.30.

Iscrivetevi: potrete porre le vostre domande direttamente a un esperto!

A presto!