

Di

Venerdì 15 Novembre 2013 17:44 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 13:18

---



Dal 18 al 22 novembre la seconda edizione della settimana dedicata alla consulenza e formazione. Una modalità innovativa, un evento "wiki", dove oltre trenta aziende partecipanti si confronteranno e condivideranno expertise sui temi della consulenza e della formazione: questa la "mission" del secondo appuntamento con la "Training e Consulting Week" di Unindustria, che per un'intera settimana, dal 18 al 22 novembre, coinvolgerà le imprese, in particolare piccole e medie, del territorio di Roma e del Lazio.

Nella nostra Regione e più precisamente nel Centro Italia (Lazio, Toscana, Umbria, Marche), si stima una concentrazione del 18,1% delle società di consulenza con un fatturato equivalente a circa il 20% di quello nazionale. In Italia il settore del management consulting si presenta con un mercato molto frammentato, dove sono presenti circa 18.000 società di cui circa l'85% opera con meno di tre addetti. Il fatturato complessivo è pari a poco più di 3 miliardi di euro, per un contributo di PIL nazionale pari allo 0,2%. Un'occupazione pari poco più di 34.000 addetti, fatta per oltre l'83% da professional, con un contributo all'occupazione complessiva nazionale pari allo 0,14%

In un momento di crisi come questo dove le aziende sono spesso restie ad avvalersi di consulenza e formazione, preferendo orientare gli investimenti ad obiettivi di breve periodo, la "Training e Consulting Week" si pone l'ambizioso obiettivo di sensibilizzare le imprese che si trovano dal lato della domanda sul valore aggiunto che la consulenza e la formazione possono apportare in termini di crescita e sviluppo.

La "Training e Consulting Week", promossa dalla Sezione Consulenza, attività professionali e formazione di Unindustria e realizzata con il contributo della Camera di Commercio di Roma, dopo la collaudata formula di successo della precedente edizione, anche quest'anno prevede la possibilità di un "palinsesto open

Di

Venerdì 15 Novembre 2013 17:44 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 13:18

---

”: ogni singola azienda partecipante potrà offrire le proprie competenze e il proprio know how attraverso workshop, seminari, convegni, eventi culturali e di entertainment. Questi i temi che verranno affrontati: Esperienza e Persone, Blue e Green Economy, Giovani e Lavoro, Innovazione e Creatività. Tra le aziende ed associazioni partecipanti: Adecco Formazione, Adecco Italia, Aidp, Carosella Corporate Solutions, Challenge Network, CMB Consulting, Consel, Datawizard, Deloitte & Touche, Egs Riskmanagement, Enoxi, Enet Group, Federmanager Academy, Gruppo Quasar, Humanform, IBM, IED, MCS, Mondo Esalazio, Pangea Formazione, Per Formare, Towers Watson, Birra Peroni, Simmons & Simmons, Studio Archetipo, Studio Torta, Umana, U2coach, Vodafone, Yes-Your <https://pornmobile.online> Educational, Zeranta Edutainment, Zeta Consulting, Zeta Job.

Questa iniziativa fortemente voluta da Unindustria è un’occasione di networking per favorire l’incontro tra domanda ed offerta, aperta a professionisti del settore, AD, manager, direttori risorse umane, figure professionali senior e junior e consente di accrescere la visibilità delle aziende del settore, valorizzandone il ruolo e sviluppando una rete a supporto soprattutto delle piccole e medie imprese. La “Training e Consulting Week” si svolgerà principalmente presso la sede romana di Unindustria: Maurizio Tarquini, Direttore Generale di Unindustria, aprirà i lavori della settimana, lunedì 18 novembre, ore 10. Per ulteriori dettagli è disponibile il sito dedicato <http://tcw.un-industria.it/>, sempre operativo da un’edizione all’altra, un vero e proprio luogo virtuale di condivisione nell’arco di tutto l’anno.

*Per ulteriori informazioni rivolgersi all’Area Media Relations di Unindustria (tel. 06-84499289 - 456 cell. 3454898499 cell. 346-0166785)*