

Di Laura Barbieri

Venerdì 15 Novembre 2013 11:31 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 13:16

---



La mostra Il Principe di Niccolò Machiavelli e il suo Tempo inizia a Washington il suo tour internazionale. Dopo il successo al Complesso Monumentale del Vittoriano la scorsa primavera, l'esposizione arriva, grazie alla partnership con Eni, negli Usa in occasione dell'Anno della Cultura Italiana negli Stati Uniti, di cui l'azienda è Corporate Ambassador.

La mostra, di altissimo valore culturale, ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza di un'opera straordinaria che è da sempre un riferimento per comprendere il pensiero politico moderno. In cinque secoli di storia Il Principe ha definito un perimetro di valori cui ogni guida dovrebbe ispirare la propria leadership.

A cominciare dalla prima virtù del Principe, l'intelligenza e l'energia necessari per affrontare in modo innovativo ed efficace il proprio lavoro, un principio in cui Eni si è riconosciuta già dalla sua fondazione e a cui continua a ispirarsi.

Anche la modalità espositiva adottata, che vede al centro della mostra un'unica opera, è cara ad Eni che ne ha fatto, negli anni, un proprio modo per avvicinare le persone alla cultura. Questa modalità innovativa di fruizione dell'arte, premiata in Italia negli anni dall'apprezzamento del pubblico è stata già proposta per l'Anno della cultura italiana negli Stati Uniti con l'esposizione del Pugile del Quirinale, capolavoro tardo ellenistico, lo scorso maggio, al <https://pornmobile.online> Metropolitan Museum of Art.

Washington, D.C. - Ambasciata Italiana 11-28 November, 2013

New York - Istituto Italiano di Cultura di New York 6 Dicembre 2013 – 6 Gennaio , 2014